PERSBERICHT

NATUURHUISJE START SAMENWERKING MET USP MARKETING PR

**NAJAARSVAKANTIETREND: GENIETEN VAN DE NATUUR IN EIGEN LAND**

**Amsterdam, 15 september 2020 - Vakantie vieren in een natuurhuisje was deze zomer een ware hit, met een 3x meer boekingen ten opzichte van 2019\*. Het concept past dan ook perfect binnen de post-corona reistrends: niet ver weg, maar dichtbij; geen drukte, maar rust en ruimte. Struinen door de bossen van Bouillon, op ontdekkingstocht door glooiende heuvels in Luik of lekker bij de openhaard met een boek in de natuurrijke Ardennen?** [**Natuurhuisje.be**](http://www.natuurhuisje.be/) **heeft voor elke wens wat wils, van hut tot villa en van boerderij tot *tiny house*. Stuk voor stuk vakantieadressen om maximaal te genieten van het groen. En om nog meer mensen de weg naar deze kom-helemaal-tot-jezelf bestemmingen te laten vinden, brengt Natuurhuisje.be haar PR-belangen voor de Belgische en Nederlandse markt per september onder bij USP Marketing PR.**

**Slapen op bijzondere hoogte**

De herfst en de winter staan voor de deur, maar dit jaar zitten verre reizen naar tropische oorden er waarschijnlijk niet in. Helemaal goed, want dichterbij huis valt meer dan genoeg te genieten. Slapen in een prachtig landgoed in Luik bijvoorbeeld, of in een boomhut verstopt middenin de Luxemburgse bossen. Natuurhuisje.be biedt een duurzaam alternatief midden in de natuur voor iedereen die er even tussenuit wil. Elke boeking is inclusief een flinke dosis rust en ruimte, of je nu gaat voor de Belgische kust, het Antwerpse platteland of de heiden van de Hoge Venen. Uitwaaien aan zee, een lange wandeling in een kleurrijk herfstbos of een fikse hike door Meetjesland: met Natuurhuisje.be ontdek je misschien wel een geheel nieuwe kant van jezelf. De kant die dol is op buiten zijn, vogels spotten en maar niet uitgepraat raakt over dat hert dat daar net tussen de bomen wegschoot.

**Fluitende vogels**

Tim van Oerle, oprichter van Natuurhuisje.be, over zijn bedrijf: “Voor mij is tijd doorbrengen in de natuur essentieel. Even helemaal weg van de drukte, wakker worden met het geluid van fluitende vogels en een wijds uitzicht als je de gordijnen opentrekt. Dat gevoel gun ik iedereen en daarom heb ik samen met mijn broer Natuurhuisje.be opgericht, een marktplaats voor duurzame accommodaties waar je helemaal opgaat in de omgeving.” Jeannette Spits, CEO van USP Marketing PR, vult aan: “Natuurhuisje.be is een mooi bedrijf dat sinds de oprichting elf jaar geleden enorm is gegroeid. Wij gaan ze ondersteunen bij het vergroten van hun naamsbekendheid, het uitdragen van hun imago en het stroomlijnen van de communicatie uitingen, zodat nog meer mensen in alle rust kunnen genieten van de Belgische en Europese natuurgebieden. Ontzettend relevant natuurlijk, in deze tijd van afstand houden en drukke plekken vermijden!”

**Over Natuurhuisje**

Natuurhuisje.be is onderdeel van [nature.house](https://www.nature.house/) en werd in 2009 opgericht door de broers Tim en Luuk van Oerle, beide fervent vogelaar en natuurliefhebber. De website werkt als een marktplaats voor vakantiehuizen ver weg van de massa en omringd door rust en ruimte. Momenteel bestaat het aanbod uit 15.500 huisjes in 57 landen en gemiddeld komen er per week zo’n 200 huisjes bij. Een natuurhuisje bevindt zich altijd in een groene omgeving en nooit op een grootschalig vakantiepark. Per boeking komt €1 ten goede aan lokale natuurprojecten in samenwerking met Staatsbosbeheer, Buitenfonds en Vogelbescherming Nederland. De missie van Natuurhuisje.be is om mensen dichter bij de natuur te brengen en te laten genieten van de prachtige buitengebieden die binnen en buiten onze grenzen te vinden zijn. Zie voor meer informatie ook [www.natuurhuisje.be](http://www.natuurhuisje.be/).

*\* Bron: Natuurhuisje.be*

**Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie**

Voor meer informatie over o.a. persreismogelijkheden, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

**USP Marketing PR**

Contact: Vera van Elderen | Telefoon 020 42 32 883 | Email natuurhuisje@usp.nl