**USP DEELT IN OKTOBER DE CRUISE HIGHLIGHTS***VAN DROMEN TOT WERKELIJKHEID EN VAN DE WERELD ROND TOT DICHTBIJ**HUIS*

**Amsterdam, 8 oktober 2020 – Oktober staat bekend als de cruise maand van het jaar. En ookalziet de cruisesector er dit jaar anders uit, er is genoeg moois om naar uit te kijken! En met het huidige weer in eigen land delen we graag de highlights van verschillende toonaangevende rederijen. Zo heeft Regent Seven Seas Cruises haar langste wereldcruise in 12 jaar aangekondigd, worden dromen werkelijkheid bij Norwegian Cruise Line en zijn de 4-daagse rivier cruises bij VIVA dit jaar een groot succes. Benieuwd wat de cruise rederijen nog meer in petto hebben? Dit zijn dé highlights en droom alvast even weg bij de mooiste cruises naar wereldbestemmingen, soms zijn die dichterbij dan je denkt..**

**Blok 2023 in de agenda: langste wereldcruise in 12 jaar met Regent Seven Seas Cruises**

[Regent Seven Seas Cruises](https://www.rssc.com/?&s=PS_NEO_BD_NA_GOO_NA_SRH_WAVE20_NA_NA_EU_NA_700000002001066-71700000061006280-58700005521551205-regent+seven+seas+cruises&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExozbWu3QsnNyKEF4Q0Dvemoqkt_vX2Zu8vfV0hFu7r56k8ZMURYqNoBoC-7oQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)®, ’s werelds toonaangevende luxueuze cruiserederij, heeft haar langste wereldcruise in 12 jaar aangekondigd. De 2023 World Cruise neemt gasten van 7 januari 2023 t/m 30 mei 2023 mee op een onvergetelijke reis van Miami naar Barcelona. In 143 nachten, oftewel: bijna vijf maanden, worden 72 havens in Zuid-Amerika, de Stille Zuidzee, Australië, Zuidoost-Azië, Afrika, het Indiase subcontinent, het Midden-Oosten, Afrika en Spanje bezocht. Alle reisdetails zijn in de online brochure te vinden en klik hier voor de 2023 World Cruise video.

Seven Seas Mariner®, 's werelds eerste all-suite, all-balcony schip, neemt luxereizigers mee *“Beyond the Horizon”.* Aan land kunnen gasten genieten van 356 gratis excursies in 42 landen, waaronder toegang tot maar liefst 48 UNESCO werelderfgoed locaties. Net als vorig jaar heeft de rederij haar record verbroken betreft boekingen op de wereldcruise, met een verdubbeling van het aantal boekingen op de 2022 World Cruise.

**Dromen worden werkelijkheid bij NCL**

Op dit moment dagdromen wij over de mooiste cruises naar wereldbestemmingen. [Norwegian Cruise Line](https://www.ncl.com/fr/en/?cid=PS_NEO_CEU_BRA_GOO_NA_EXT_NA_NA_700000002066873-71700000069204033-58700006129856599-norwegian+cruise+line&gclid=CjwKCAjwzvX7BRAeEiwAsXExo6aMMiMz6brKTKF6U4WfVy-6uwaD0bivOFIJnOX4mttyIuXypLB4CRoCZjwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds), de innovator op het gebied van cruises, zorgt ervoor dat dromen werkelijkheid worden door de verkoop van wishlist waardige cruises in 2021 t/m 2013 mogelijk te maken. Deze reizen bestaan uit meer dan 20 nieuwe bestemmingen, waaronder Antarctica, Groenland en Zuid-afrika. Daarnaast zijn cruises naar meer dan 300 populaire bestemmingen zoals de Bahamas, Alaska, Canada of de Mediterrane ook boekbaar. Norwegian Cruise Line biedt niet alleen superieure service van land tot zee, maar staat ook bekend om het brede scala aan bekroonde eet- en entertainment gelegenheden, evenals een scala aan accommodaties over de hele vloot, inclusief staterooms voor solo-reizigers, mini-suites, spa-suites en The Haven by Norwegian®, het schip-in-een-schip concept van Norwegian Cruise Line.

**VIVA Cruises ziet aantal *first time visitors* stijgen**

Riviercruise rederij [VIVA Cruises](https://www.viva-cruises.com/en/) ziet het aantal *first time visitors* deze zomer stijgen. Reden? Nu er afgelopen zomer minder zee cruises konden plaatsvinden zochten mensen een andere manier om toch dat cruise gevoel te ervaren. VIVA Cruises herstartte haar Europese routes succesvol deze zomer en introduceerde een 4-daagse cruise over de Main en de Rijn rivier. Dit bleek een groot succes te zijn! De schepen zijn kleiner en zijn er dus ook minder mensen aan boord en door de route blijven de gasten dichtbij huis. Door het succes zal de riviercruise specialist ook in 2021 deze 4-daagse cruises blijven uitvoeren naast andere routes zoals de populaire Baltische regio.

**Over USP Marketing PR**

USP Marketing PR is een onafhankelijk PR bureau gespecialiseerd in toerisme, hospitality en lifestyle. Het bureau is opgericht in 1994 en is gevestigd aan de Brouwersgracht in hartje Amsterdam. USP Marketing PR vertegenwoordigt wereldwijde brands zoals: Emirates Airline, NYC & Company, Essential Costa Rica, Las Vegas Convention and Visitors Authority, Tourism Authority of Thailand, Japan National Tourism Organization, The Africa Experience, Turkish Airlines, Norwegian Cruise Line & Taiwan Tourism Bureau.

**Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:**

Voor achtergrondinformatie en hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

**USP Marketing PR**

Contact:     Marloes van den Boogaard   
Telefoon:    020 423 28 82  
Email:         [pr@usp.nl](mailto:pr@usp.nl)