**Travelbase kiest voor USP Marketing PR**

**Amsterdam, 17 juni 2021 – Travelbase, de reisonderneming achter meer dan 20 unieke reismerken kiest voor USP Marketing PR als partner voor haar PR en communicatie op de Nederlandse en Belgische markt. Travelbase organiseert jaarlijks meer dan 50.000 verschillende reizen in 10 verschillende landen die elk zorgen voor een *once in a lifetime* *experience*. USP Marketing PR gaat de reisonderneming adviseren en ondersteunen met verschillende en passende Public Relations activiteiten om de naamsbekendheid van Travelbase te vergroten in eerste instantie bij Nederlanders te vergroten en op langere termijn bij het internationale. De samenwerking gaat per direct van start.**

**Elk detail telt**

Travelbase biedt met haar reizen een *once in a lifetime experience* aan waar de nadruk ligt op ‘*’The Journey*’’: van begin tot eind wordt er veel aandacht besteed aan details om van elke reis een unieke belevenis te maken. De avontuurlijke reizen brengen je weg van het massatoerisme naar een plek midden in de natuur. Peddel een week in de ongerepte Zweedse natuur en slaap op de oevers van het meer of op je eigen eilandje tijdens *The Canoe Trip*. Of *The Vespa trip*, een meerdaagse reis op een prachtige Vespa door de mooiste regio’s in Italië. Travelbase laat de avontuurlijke kant van de mens naar boven komen. Elke reis moet een unieke belevenis zijn met talrijke verrassingen. De herinneringen die je tijdens deze reizen opdoet vergeet je nooit meer.

**Organisator van Enter the Wave en The Bike Trophy**

Taco Smit, partner bij Travelbase, over de samenwerking: “De kans is groot dat je één of meerdere reizen van Travelbase kent zonder dat je ooit van de avontuurlijke reisorganisatie zelf gehoord hebt. Travelbase is een reisonderneming achter meer dan 20 unieke reismerken en communities. Denk bijvoorbeeld aan Enter the Wave of Route du Soleil en The Bike Trophy. Hier willen we verandering in brengen. Daarom denken we dat we in USP Marketing PR de juiste partij gevonden hebben die ons kan helpen aan het bouwen van onze brand awareness in Nederland en België. Wij kijken erg uit naar deze samenwerking.”

**Vrijheid, dichtbij de natuur en avontuur**

“Travelbase speelt in op het gevoel van vrijheid, dichtbij de natuur en avontuur, iets wat helemaal in de huidige tijdsgeest past. Dat maakt het extra interessant. We vinden het geweldig om voor Travelbase aan de slag te gaan. We zullen in eerste instantie de focus vooral leggen op het creëren van naamsbekendheid voor Travelbase. We leveren graag een bijdrage om mensen te inspireren om de trip van hun leven te boeken.” aldus Jeannette Spits, CEO van USP Marketing PR.

**Over Travelbase**

Travelbase is de reisonderneming achter meer dan 20 unieke reismerken en communities. Jaarlijks organiseert Travelbase meer dan 50.000 verschillende reizen in 10 verschillende landen die elk zorgen voor een *once in a lifetime* *experience.* Bij Travelbase ligt de nadruk op ‘*’The Journey*’’: van begin tot eind wordt er veel aandacht besteed aan details om van elke reis een unieke belevenis te maken. Van een surfkamp, roadtrip door Italië met een Vespa of met een (elektrische) TukTuk door Sri Lanka. Travelbase haalt de avontuurlijke kant van de mens naar boven. Zie voor meer informatie: [www.travelbase.eu](https://travelbase.eu/landing).

**Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie**

Voor meer informatie over o.a. persreismogelijkheden, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

**USP Marketing PR**

Contact: Natasha Sprengers-Hooper

Telefoon: 020 42 32 883

Email: travelbase@usp.nl