



Alles
begint
met melk.



MEDEGEFINANCIERD
DOOR DE
EUROPESE UNIE



PERSBERICHT

Alles begint met melk

Nieuwe online melkcommercial gelanceerd

Om het drinken van melk te promoten, is deze week een nieuwe online commercial gelanceerd, als onderdeel van de driejarige voorlichtingscampagne 'Alles begint met melk'. De commercial is gemaakt in opdracht van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) – met ondersteuning van de Europese Unie – en te zien via diverse online tv-platforms, YouTube en social media. Ook in Kek Mama en Ouders van Nu – tijdschriften voor jonge ouders – komen de voordelen van het drinken van melk aan bod.

De campagne is voornamelijk gericht op jongvolwassenen, ouders met jonge kinderen en zwangere vrouwen. Zij worden hierin gewezen op de rol van melk in een gezond dieet. Zo is melk een bron van eiwitten, calcium en andere belangrijke bouwstoffen, voedingsstoffen en vitaminen.

Meetbaar effect

Naast diverse commercials, advertenties en stands op onder meer de Negenmaandenbeurs, is er een speciale campagnewebsite: allesbegintmetmelk.nl. Deze site wordt regelmatig aangevuld met onder meer interessante artikelen over melk en persoonlijke ervaringen van Nederlanders. Dat de campagne effect heeft, is te zien aan de GfK Zuivelbarometer. Deze toont aan dat Nederlanders meer melk zijn gaan drinken ten opzichte van vorig jaar. Dit zal ook te maken hebben met het feit dat mensen vanwege de coronamaatregelen meer thuis zijn geweest en hierdoor meer melk hebben gedronken.

Inname verhogen

Nederlanders in het algemeen zijn zich blijkbaar bewust van de voordelen van melk en andere zuivelproducten. Toch blijkt uit de Voedselconsumptiepeiling van het RIVM dat de melkinname van de Nederlandse bevolking lang niet altijd voldoet aan de aanbevelingen van het Voedingscentrum. Juist bij het ontbijt is het drinken van een glas melk een goede keuze, een goed begin is namelijk het halve werk.

Den Haag, 24 september 2020

Noot voor de redactie:

De nieuwe commercial is te zien via deze link: <https://www.youtube.com/watch?v=fkMGF60etIE>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Johan Schildkamp via: (070) 219 17 00 of schildkamp@nzo.nl