



Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting

Vakantiegeldenquête 2019

Annette Groen en Dörthe Kunkel

Vakantiegeldenquête 2019

Auteurs

Annette Groen

Dörthe Kunkel

Inhoud

Samenvatting 3

Visie 6

Inleiding 8

1. Vakantie 9
 - 1.1 Aantal keer op vakantie 9
 - 1.2 Aantal dagen op vakantie 11
 - 1.3 Niet op vakantie 12
 - 1.4 Thuiswonende kinderen en vakantie 13
2. Uitgaven aan vakantie 15
3. Vakantiegeld 22
 - 3.1 Moment van uitbetalen 22
 - 3.2 Ervaren van vakantiegeld 24
 - 3.3 Verwachting hoogte vakantiegeld 24
 - 3.4 Bestemming vakantiegeld 25
4. Moeilijk rondkomen 31
5. Zzp'ers 37
6. Stabiele en wisselende inkomsten 39

Bijlage 1 | Achtergrondkenmerken 42

Samenvatting

Ruim een kwart gaat niet op vakantie

28 procent van de mensen gaat dit jaar niet op vakantie. Hoe vaak mensen op vakantie gaan, verandert nauwelijks door de jaren heen. Gezinnen en stellen zonder kinderen gaan het vaakst op vakantie en alleenstaanden blijven het vaakst thuis. Het aantal vakanties is sterk afhankelijk van het inkomen. Respondenten met een hoger inkomen gaan vaker op vakantie dan respondenten met een lager inkomen. Van de respondenten met een inkomen beneden modaal gaat 52 procent niet op vakantie. Van de respondenten met een inkomen boven modaal is dat slechts 6 procent. In 2019 gaan meer respondenten met een beneden modaal inkomen niet op vakantie dan in 2018. Dit zijn vooral mensen met een uitkering.

Van de respondenten die niet op vakantie gaan, blijft 64 procent thuis omdat vakantie te duur is; 25 procent besteedt het geld liever op een andere manier. De reden om niet op vakantie te gaan omdat vakantie te duur is, wordt in 2019 vaker genoemd dan in 2018. Het zijn vooral de respondenten die beneden modaal verdienen (71 procent), respondenten die moeilijk rondkomen (77 procent) en respondenten die wel eens rood staan (72 procent) die dit als reden aangeven.

Ruim driekwart heeft de vakantie al geboekt

Van de respondenten die op vakantie gaan, heeft ruim drie kwart de vakantie al geboekt. Daarnaast heeft ongeveer 70 procent uitgerekend of ze de vakantie kunnen betalen. 59 procent van de respondenten reserveert van tevoren een bepaald bedrag dat ze tijdens de vakantie per dag, per week of voor de hele vakantie kunnen besteden. Dit percentage is gestegen ten opzichte van 2 jaar geleden (in 2017 50 procent).

Van de respondenten die vooraf geld reserveren, geeft 45 procent op de plek van bestemming meer uit dan van tevoren gepland; 23 procent minder en 32 procent evenveel. Respondenten die voor de hele vakantie reserveren, geven vaker dan gemiddeld aan dat ze evenveel kwijt zijn dan vooraf gepland.

Gemiddeld duurt de langste vakantie ruim twee weken (17 dagen). Respondenten met een hoger inkomen gaan vaker vier weken of langer op vakantie dan respondenten met een lager inkomen. In 2017 en 2018 gingen de respondenten gemiddeld 15 dagen op vakantie. In 2019 gaan respondenten met een boven modaal inkomen vaker twee tot drie weken op vakantie dan in 2018 (36 versus 29 procent).

We vroegen respondenten wat ze kwijt denken te zijn aan de (langste) vakantie voor zichzelf en het eventuele gezin. Hierbij moesten ze rekening houden met kosten voor de reis, accommodatie, en eten en drinken. Een kwart van de respondenten zegt tussen de 1.000 en 2.000 euro kwijt te zijn. De helft van hen besteedt hieraan meer dan 2.000 euro, de andere helft geeft minder dan 2.000 euro uit. Vorig jaar gaf de helft van de vakantiegangers nog meer dan 1.500 euro uit en de andere helft minder. Huishoudens met een lager inkomen, alleenstaanden en mensen die minder lang op vakantie gaan, geven minder geld uit aan vakantie.

De vakantie wordt in de meeste gevallen betaald met spaargeld (55 procent), van het vakantiegeld (48 procent) en/of geld van de lopende rekening (39 procent). 65 procent van de respondenten maakt zich geen of zelden zorgen of ze de vakantie kunnen betalen en 27 procent maakt zich soms zorgen.

Vakantiegeld nog steeds het liefst eens per jaar

Het merendeel van de respondenten (85 procent) krijgt het vakantiegeld in één keer uitbetaald in de maand mei of juni. 85 procent vindt dat goed zo. Dat is niet het geval bij de respondenten die het vakantiegeld iedere maand uitgekeerd krijgen. Bijna twee derde van die groep (64 procent) zou het liever anders willen. De voorkeur gaat uit naar het liefst één keer per jaar (39 procent). We hebben respondenten die het vakantiegeld in één keer ontvangen, gevraagd of ze zouden willen dat hun werkgever meer geld inhoudt op hun salaris zodat ze meer vakantiegeld uitgekeerd krijgen. Slechts 5 procent van de respondenten staat hier wel voor open. Bijna niemand van de respondenten wil dat hun werkgever meer geld inhoudt op het salaris zodat ze in mei/juni meer (vakantie)geld uitbetaald krijgen. Deze respondenten geven vaak aan dat ze tevreden zijn met de huidige situatie (38 procent). Daarnaast zegt 33 procent het geld nodig te hebben om van rond te komen en 28 procent geeft aan dat ze zelf bij sparen.

67 procent van de respondenten die het vakantiegeld jaarlijks ontvangt, ervaart het krijgen van vakantiegeld als een leuk extraatje. Mensen die het maandelijks krijgen, zien het vaker als vast inkomen.

Bestemming vakantiegeld: vakantie en sparen

Het vakantiegeld wordt het meest gebruikt voor de vakantie en om van te sparen. Dit beeld blijft stabiel door de jaren heen. Sinds 2015 is er wel een lichte toename in het gebruik van het vakantiegeld voor het aflossen van schulden of betalingsachterstanden. In 2015 was dit 12 procent tegen 18 procent dit jaar. Net als vorig jaar gebruikt 18 procent het vakantiegeld voor een grote aankoop.

Respondenten met een inkomen beneden modaal gebruiken vakantiegeld vaker om schulden en betalingsachterstanden af te lossen en voor huishoudelijke uitgaven.

Respondenten met een bovenmodaal inkomen gebruiken vakantiegeld vaker voor vakantie en voor het aanvullen van het spaargeld. Respondenten die hun vakantiegeld sparen, doen dit vooral voor onverwachte uitgaven (46 procent).

Moeilijk rondkomen en vakantie(geld)

Mensen die moeilijk rondkomen, gaan vaker niet op vakantie dan mensen die makkelijk rondkomen. In vergelijking met 2018 zijn er nu meer respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en niet op vakantie gaan (gestegen van 39 naar 46 procent) en minder respondenten die één keer per jaar op vakantie gaan (gedaald van 36 naar 31 procent).

Respondenten die moeilijk rondkomen, hebben vaker de vakantie al langer dan een jaar geleden geboekt. Ze rekenen ook vaker uit of ze de vakantie kunnen betalen dan respondenten die makkelijk rondkomen en reserveren vaker een bedrag voor de vakantie. Een groot deel van de respondenten die moeilijk rondkomen, gebruikt het vakantiegeld om schulden of betalingsachterstanden af te lossen, voor huishoudelijke uitgaven, om tekorten op de lopende rekeningen aan te vullen en om wat geld achter de hand te hebben voor als het inkomen daalt. Respondenten die moeilijk rondkomen, sparen en

beleggen minder vaak en gaan minder vaak op vakantie van het vakantiegeld dan mensen die makkelijk rondkomen.

Respondenten die moeilijk rondkomen, betalen de vakantie vaker van een lening en op afbetaling. Respondenten die makkelijk rondkomen, betalen de vakantie vaak van geld op de lopende rekening. In vergelijking met 2018 zijn er nu minder respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en hun vakantie van de lopende rekening betalen (32 procent in 2018 versus 25 procent in 2019). Zij betalen de vakantie in 2019 vaker met spaargeld (41 procent in 2018 versus 52 procent in 2019).

Zzp'ers en vakantie(geld)

Zzp'ers gaan niet minder vaak op vakantie dan gemiddeld. Zij betalen de vakantie vaker van de lopende rekening en minder vaak van spaargeld dan gemiddeld. Zzp'ers hebben even vaak als gemiddeld hun vakantie nog niet geboekt op het moment dat we de vragenlijst afnamen.

Stabiele en wisselende inkomsten

Respondenten met wisselende inkomsten – denk hierbij aan uitzendkrachten, oproepkrachten, mensen met een eigen onderneming en zzp'ers – verdienen vaker beneden modaal en hebben vaker moeite met rondkomen dan respondenten met stabiele inkomsten. Ze gaan even vaak als respondenten met stabiele inkomsten op vakantie. Respondenten met stabiele inkomsten gaan vaker twee tot drie weken op vakantie en ze maken zich minder vaak zorgen of ze de vakantie wel kunnen betalen.

Visie

Jaarlijks vakantiegeld bewuster besteed

Voor veel mensen wordt ieder jaar het vakantiegeld gestort in mei. Echter niet iedereen gaat in de zomermaanden op vakantie. Inmiddels bestaat voor sommige werknemers in loondienst de mogelijkheid om te kiezen voor het moment van uitbetalen van het vakantiegeld.

Uit dit onderzoek blijkt dat, net als vorig jaar, de keuze nog steeds uitgaat naar een keer per jaar. Mensen die het vakantiegeld jaarlijks krijgen zijn hier meer tevreden over dan mensen die het maandelijks krijgen. Slechts 36 procent is tevreden met het maandelijks uitbetalen van het vakantiegeld tegen 85 procent van de respondenten die het jaarlijks krijgen.

Het blijkt dat werknemers hun jaarlijks uitbetaalde vakantiegeld waarderen. Echter willen zij niet (95 procent) dat hun werkgever meer geld inhoudt op het salaris zodat ze in mei/juni meer (vakantie)geld uitbetaald krijgen. Deze respondenten geven vaak aan dat ze tevreden zijn met de huidige situatie (38 procent). Daarnaast zegt 33 procent het geld nodig te hebben om van rond te komen en 28 procent dat ze zelf bij sparen.

Het merendeel van de respondenten die het jaarlijks ontvangt, ervaart het krijgen van vakantiegeld als een leuk extraatje. Mensen die het maandelijks krijgen zien het vaker als vast inkomen. Respondenten in loondienst die het vakantiegeld jaarlijks ontvangen, sparen het vakantiegeld vaker (40 procent) dan werknemers die het vakantiegeld per maand krijgen uitbetaald (26 procent). Zij gooien het vaker op de grote hoop (37 procent versus 16 procent).

Het Nibud vindt het belangrijk dat mensen hun geld bewust besteden. Bij jaarlijks ontvangen is dit beter mogelijk omdat het minder vaak op "de grote hoop" terecht komt. Omdat het vakantiegeld als een leuk extraatje wordt gezien door mensen die het jaarlijks ontvangen, wordt beter nagedacht waarvoor zij het willen gebruiken. Daardoor is de kans groter dat het ook daadwerkelijk voor dat doel wordt gebruikt. Dit fenomeen kan verklaard worden door het principe van de mentale boekhouder. Mensen hebben in hun hoofd een mentale boekhouding. Hier heeft iedereen verschillende potjes. Bijvoorbeeld voor sparen, kleding, en ook vakantie. Als mensen het vakantiegeld in één keer krijgen wordt het ook als dit potje binnen je mentale boekhouding gehanteerd. Daardoor gaan mensen er bewuster mee om dan wanneer het onder het gewone loon valt.

Vakantiegeld als buffer

43 procent gebruikt het vakantiegeld voor vakantie en 38 procent om van te sparen. De respondenten die het vakantiegeld gebruiken om te sparen doen dat vooral voor onverwachte uitgaven (46 procent); 36 procent voor een grote uitgave, 30 procent voor vakantie en 20 procent niet voor iets specifiek.

Het Nibud vindt dat een goede ontwikkeling, omdat uit onderzoek van het Nibud blijkt dat veel Nederlanders vaak geen toereikende buffer hebben opgebouwd¹. Het vakantiegeld kan een mooie aanleiding zijn om deze buffer aan te vullen. Een buffer is belangrijk om onverwachte, grotere en noodzakelijke uitgaven op te kunnen vangen.

Vakantiegeld eens per jaar is een manier om 'indirect' te sparen en kan een mooie aanvulling zijn op de financiële buffer.

Geld reserveren voor vakantie

Net als vorig jaar geeft ruim twee derde van de respondenten aan van tevoren uitgerekend te hebben of ze hun belangrijkste vakantie kunnen betalen. 59 procent van de respondenten reserveert van tevoren een bepaald bedrag dat ze tijdens de vakantie per dag, per week of voor de hele vakantie kunnen besteden. Dit percentage is gestegen ten opzichte van 2 jaar geleden (in 2017 50 procent). Dit vindt het Nibud een mooie ontwikkeling.

Respondenten die voor de hele vakantie reserveren, geven vaker dan gemiddeld aan dat ze evenveel kwijt zijn dan vooraf gepland. Sommige respondenten die uitkomen met hun begroting geven aan dat zij van te voren goed nadenken over de begroting en zich vasthouden aan een bepaalde budget.

Om een goed beeld te krijgen van de kosten van de totale vakantie adviseert het Nibud om een vakantiebegroting te maken. Deze begroting bestaat uit de volgende drie uitgavenposten:

- Kosten vooraf: afsluiten reisverzekering, check auto, een nieuwe identiteitskaart en dergelijke
- Reis en accommodatie: reiskosten, eten en drinken onderweg, eventuele overnachtingskosten onderweg, de kosten van je hotel, huisje of kampeerplek en dergelijke
- Uitgaven op de vakantiebestemming: eten en drinken, uit eten gaan, uitjes naar musea en pretparken, sportieve activiteiten en dergelijke.

¹ Schors, van der, A., Werf, van der, M. (2017). *Geld achter de hand makkelijker maken*. Geraadpleegd op: <https://www.nibud.nl/beroepsmatig/geld-hand-makkelijker-maken-2017/>

Inleiding

Sinds 2002² doet het Nibud onderzoek naar de besteding van het vakantiegeld. In dit onderzoek staan de volgende vragen centraal:

- Gaan mensen dit jaar op vakantie? Zo ja, hoe vaak gaan ze op vakantie?
- Wat geven ze uit tijdens de vakantie?
- Gebruiken ze vakantiegeld voor vakantie-uitgaven of betalen ze vakantie op een andere manier?
- Wat doen mensen verder met hun vakantiegeld?

In hoofdstuk 4 gaan we speciaal in op mensen die moeilijk kunnen rondkomen. We verwachten dat deze groep anders omgaat met vakantiegeld en vakanties.

Hoofdstuk 5 gaat over zzp'ers en vakantie. Zzp'ers krijgen geen vakantiegeld uitbetaald over het geld dat ze verdienen via hun bedrijf. We zijn benieuwd wat dat betekent voor de manier waarop ze hun vakantie bekostigen en of ze eventueel geld reserveren voor de vakantie.

In hoofdstuk 6 besteden we aandacht aan mensen met stabiele en wisselende inkomsten. Gaan mensen met wisselende inkomsten anders om met vakanties?

De dataverzameling is uitgevoerd door Dynata (voorheen Survey Sampling International) in de periode 21 mei tot 2 juni 2019, de periode dat de meeste mensen hun vakantiegeld ontvangen. De online vragenlijst is ingevuld door 939 panelleden. De panelleden vormen (na weging) een representatieve weergave van de beroepsbevolking van 18 tot 65 jaar. Om uitspraken te kunnen doen over zzp'ers, is extra geselecteerd uit een zakelijk panel van Dynata (n=122).

De resultaten die worden beschreven in hoofdstuk 1 tot en met 4 en hoofdstuk 6 zijn representatief op leeftijd, geslacht en inkomen. In hoofdstuk 5 wordt de zzp-groep eruit gelicht. Deze groep is niet representatief. In de bijlage staat een uitgebreidere omschrijving van de steekproef.

Technische toelichting

- In dit onderzoek betekent vakantie 'een periode van meer dan zes aaneengesloten dagen waarin mensen van huis zijn'.
- Bij sommige vragen konden de respondenten hun antwoord toelichten. In dit rapport staan verschillende van deze citaten in de blauwe kaders.
- Als er verschillen zijn met de resultaten uit 2018 worden deze benoemd. De vergelijkingen met voorgaande jaren zijn cursief weergegeven.
- Percentages die onderstreept zijn in de tabellen wijken significant af van het algemeen gemiddelde van dat jaar.
- De percentages in de tabellen in dit rapport zijn afgerond op hele cijfers. Bij het optellen van percentages worden de nauwkeurige cijfers gebruikt. Vanwege de afrondingen kan het voorkomen dat de uitkomst één procent afwijkt van de optelling van hele percentages. Een totaal komt dan niet uit op 100 procent, maar op bijvoorbeeld op 99 of 101 procent.

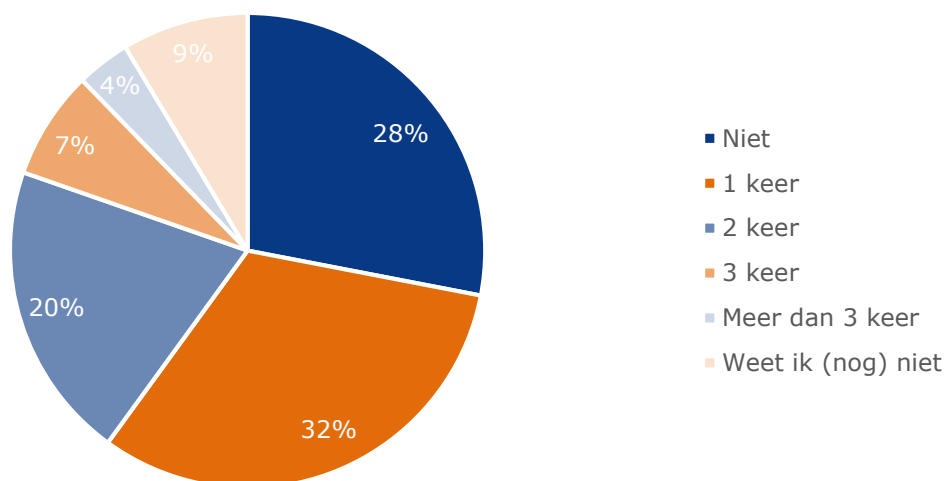
² Alleen in de jaren 2002, 2003, 2004, 2005, 2010, 2012, 2015, 2016, 2017, 2018 en 2019 is de vakantiegeld-enquête uitgevoerd. Tussendoor is dit onderzoek niet gedaan.

1. Vakantie

28 procent van de respondenten gaat dit jaar niet op vakantie. Gezinnen en stellen zonder kinderen gaan het vaakst wel op vakantie en alleenstaanden het vaakst niet. Het aantal vakanties per jaar is afhankelijk van het inkomen. De redenen die respondenten noemen om niet op vakantie te gaan, is meestal dat vakantie te duur is (64 procent) of dat ze hun geld liever anders besteden (25 procent). In 2018 waren dit ook de meest genoemde redenen om niet op vakantie gaan.

1.1 Aantal keer op vakantie

Van de respondenten gaat 28 procent niet op vakantie³. 32 procent gaat één keer op vakantie, 20 procent gaat twee keer en 11 procent gaat drie keer of vaker. 9 procent weet nog niet of ze op vakantie gaan.



Figuur 1: Aantal keer op vakantie dit jaar (n=939)

Hoe vaak mensen op vakantie gaan, verandert nauwelijks door de jaren heen. Ruim een kwart van de respondenten gaat niet op vakantie; de meesten gaan een keer per jaar op vakantie. Een op de drie gaat vaker dan één keer. Ongeveer 10 procent van de respondenten weet in mei nog niet of ze op vakantie gaan dat jaar.

Tabel 1: Aantal keer op vakantie vergeleken met voorgaande jaren

| | 2015 (n=1.026) | 2016 (n=1.187) | 2017 (n=1.143) | 2018 (n=959) | 2019 (n=939) |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| | % | % | % | % | % |
| Niet op vakantie | 26 | 22 | 22 | 25 | 28 |
| Een keer | 31 | 35 | 38 | 36 | 32 |
| Twee keer | 21 | 22 | 20 | 20 | 20 |
| Drie keer of vaker | 14 | 10 | 9 | 11 | 11 |
| Weet ik (nog) niet | 10 | 12 | 11 | 9 | 9 |

³ Met vakantie wordt bedoeld meer dan zes dagen aaneengesloten weg van huis.

Respondenten met een hoger inkomen gaan vaker op vakantie dan respondenten met een lager inkomen. Van de respondenten met een inkomen beneden modaal (zie bijlage voor hoogte modaal inkomen) gaat 52 procent niet op vakantie. Van de respondenten met een inkomen boven modaal is dat slechts 6 procent. Respondenten met een inkomen boven modaal gaan ook vaker dan respondenten met een lager inkomen meer dan een keer per jaar op vakantie.

Tabel 2: Wel of niet op vakantie, naar inkomen 2018 (n=880) en 2019 (n=830)

| | Beneden modaal | | Rond modaal | | Boven modaal | |
|--------------------|----------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| | % | % | % | % | % | % |
| Niet op vakantie | <u>42</u> | <u>52</u> | <u>18</u> | <u>23</u> | <u>8</u> | <u>6</u> |
| Wel op vakantie | <u>48</u> | <u>38</u> | <u>71</u> | <u>66</u> | <u>89</u> | <u>89</u> |
| Weet ik (nog) niet | 11 | 11 | 11 | 11 | <u>3</u> | <u>5</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.

In 2019 gaan meer respondenten met een inkomen beneden modaal niet op vakantie dan in 2018. Dit zijn vooral mensen met een uitkering.

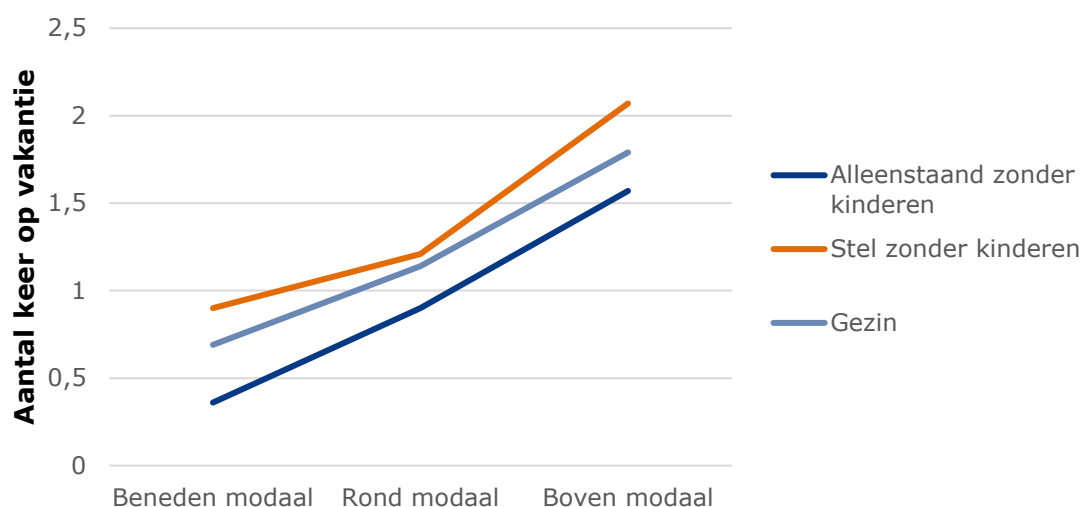
Gezinnen met kinderen en stellen zonder kinderen gaan het vaakst op vakantie en alleenstaanden blijven het vaakst thuis.

Tabel 3: Aantal keer op vakantie, naar huishoudtype 2018 (n=880) en 2019 (n=830)

| | Alleenstaanden | | Stellen zonder kinderen | | Gezinnen met kinderen | |
|---------------------|----------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| | % | % | % | % | % | % |
| Niet op vakantie | <u>39</u> | <u>54</u> | <u>20</u> | <u>19</u> | 21 | <u>22</u> |
| Een keer | 30 | <u>23</u> | 35 | 32 | 40 | <u>35</u> |
| Twee keer | <u>11</u> | <u>8</u> | 21 | 24 | <u>24</u> | <u>24</u> |
| Drie keer | 5 | <u>2</u> | 10 | <u>12</u> | 7 | 8 |
| Vaker dan drie keer | 2 | <u>1</u> | 6 | 5 | 3 | 4 |
| Weet ik (nog) niet | <u>13</u> | 12 | 8 | 8 | 6 | 7 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.

Figuur 2 laat zien dat alleenstaanden en gezinnen met kinderen met een inkomen beneden modaal het minst vaak op vakantie gaan. Stellen zonder kinderen met een bovenmodaal inkomen gaan daarentegen het vaakst op vakantie.



Figuur 2: Aantal keer op vakantie, naar huishoudtype en inkomen

1.2 Aantal dagen op vakantie

Respondenten die op vakantie gaan, werd gevraagd hoe lang hun langste vakantie duurt. Gemiddeld duurt de langste vakantie ruim twee weken (17 dagen). Tabel 4 laat zien dat respondenten met een hoger inkomen vaker vier weken of langer op vakantie gaan dan respondenten met een lager inkomen.

In 2017 en 2018 gingen de respondenten gemiddeld 15 dagen op vakantie.

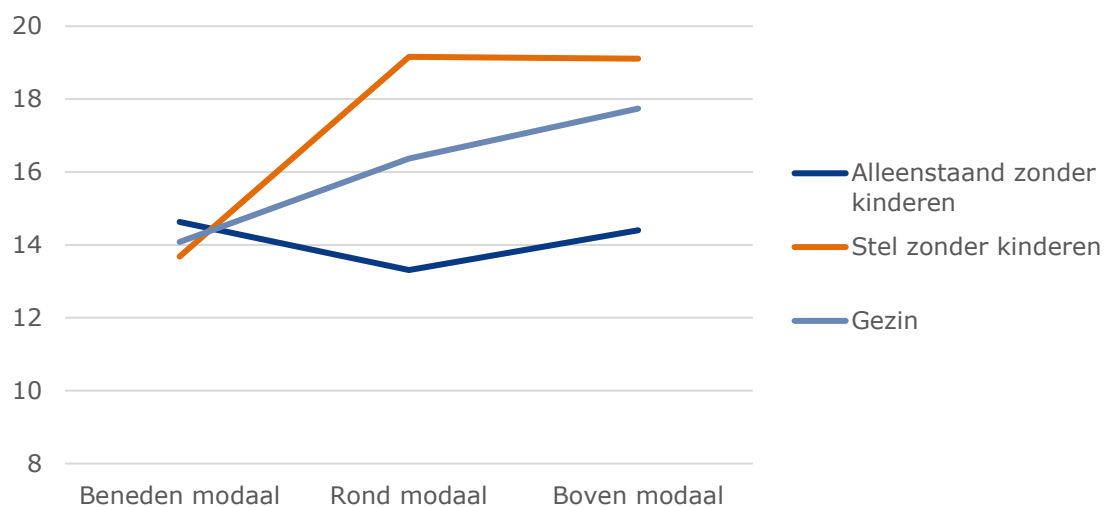
Tabel 4: Aantal weken op vakantie, naar inkomen 2018 (n=588) en 2019 (n=514)

| | Beneden modaal | | Rond modaal | | Boven modaal | |
|---------------------|----------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | 2018 % | 2019 % | 2018 % | 2019 % | 2018 % | 2019 % |
| Een week | <u>24</u> | <u>23</u> | 16 | 15 | <u>7</u> | <u>9</u> |
| Een tot twee weken | 49 | 42 | 45 | 41 | 44 | 37 |
| Twee tot drie weken | 20 | 26 | 29 | 30 | 29 | 36 |
| Drie tot vier weken | 3 | 4 | 6 | 9 | <u>11</u> | 8 |
| Vier of meer weken | 3 | 5 | 5 | 6 | <u>10</u> | <u>11</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.

In 2019 gaan respondenten met een boven modaal inkomen vaker twee tot drie weken op vakantie dan in 2018 (36 versus 29 procent).

Alleenstaanden met een inkomen rond modaal gaan het minst lang op vakantie, zo'n 13 dagen. Stellen zonder kinderen en gezinnen met een inkomen rond en boven modaal gaan het langst op vakantie, ruim 19 dagen (zie figuur 3).



Figuur 3: Aantal dagen op vakantie, naar huishoudtype en inkomen, in dagen (n=526)

1.3 Niet op vakantie

In tabel 1 staat dat 28 procent van de respondenten dit jaar niet op vakantie gaat. Als we iedereen die nog niet weet of ze op vakantie gaan buiten beschouwing laten, gaat 31 procent van de respondenten niet op vakantie.

Waarom niet op vakantie?

Van de respondenten die niet op vakantie gaan, blijft 64 procent thuis omdat vakantie te duur is; 25 procent doet liever andere dingen met zijn geld. Bij 'anders namelijk' vulden respondenten vaak in dat ze het vakantiegeld besteden aan een verhuizing en/of verbouwing of voor huisdieren moeten zorgen.

Tabel 5: Reden om niet op vakantie te gaan in 2018 (n=241) en 2019 (n=263) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | 2018 (n=241) % | 2019 (n=263) % |
|---|----------------------|----------------------|
| Vakantie is te duur | 54 | 64 |
| Ik doe liever andere dingen met mijn geld | 25 | 25 |
| Ik spaar liever | 11 | 9 |
| Ik houd niet van vakantie | 8 | 7 |
| Wegens gezondheidsomstandigheden | 11 | 12 |
| Anders, namelijk | 16 | 17 |

De reden dat de vakantie te duur is, wordt significant vaker genoemd door respondenten die beneden modaal verdienen (71 procent), respondenten die moeilijk rondkomen (77 procent) en respondenten die wel eens rood staan (72 procent).

De reden om niet op vakantie te gaan omdat vakantie te duur is, wordt in 2019 als enige duidelijk vaker genoemd dan in 2018.

“Ik heb mijn dieren dus ik kan niet zo gemakkelijk op vakantie.”

“Kleine verbouwing in de tuin”

“Grote uitgave vorig jaar maakt vakantie dit jaar even niet mogelijk”

1.4 Thuiswonende kinderen en vakantie

Er is respondenten met thuiswonende kinderen die op vakantie gaan gevraagd of de kinderen mee gaan. In drie kwart van de gevallen gaan alle thuiswonende kinderen mee.

Tabel 6: Percentage thuiswonende kinderen die meegaan op vakantie (n = 264)

| | % |
|---|----|
| Ja, al mijn thuiswonende kinderen gaan mee op vakantie | 74 |
| Nee, één of meer van mijn thuiswonende kinderen gaan niet mee op vakantie | 26 |

Volwassen kinderen die nog wel thuis wonen gaan het vaakst niet mee op vakantie met de ouders.

Tabel 7: Leeftijd van kind(eren) die niet meegaan op vakantie (meerdere antwoorden mogelijk) (n = 70)

| | % |
|------------------|----|
| 5 – 10 jaar | 6 |
| 11 – 13 jaar | 2 |
| 14 – 17 jaar | 21 |
| 18 jaar en ouder | 83 |

Van de kinderen die niet met de ouders op vakantie gaan gaat 76 procent nog wel zelf op vakantie.

Tabel 8: Percentage thuiswonende kinderen dat niet met de ouders maar wel op vakantie gaat (n = 70)

| | % |
|-----------------------------------|----|
| Ja, kind gaat nog wel op vakantie | 76 |
| Nee, kind gaat niet op vakantie | 24 |

Van de kinderen die zelf op vakantie gaan, gaat de grote meerderheid met vrienden op vakantie. Dit zijn vooral oudere kinderen. Ongeveer 1 op de 10 kinderen gaat met de sportclub op vakantie. Dit zijn vooral jongere kinderen tot 13 jaar.

Tabel 9: Met wie gaan kinderen op vakantie die niet met de ouders gaan (n = 53)

| | % |
|-------------------|----|
| Alleen | 1 |
| Met vriend(en) | 85 |
| Met de sportclub | 10 |
| Met een jeugdreis | 0 |
| Anders | 4 |

Als kinderen zelf op vakantie gaan, betalen zij deze vakantie vaak zelf. Een minderheid deelt de kosten met de ouders. Hoe ouder de kinderen hoe vaker zij de vakantie zelf betalen. Vakantie met de sportclub wordt vaker door de ouders betaald, vakantie met vrienden door de kinderen zelf. Dit kan er ook mee te maken hebben dat in deze groep vooral jonge kinderen met de sportclub weg gaan.

Tabel 10: Wie betaalt voor de vakantie (n = 53)

| | % |
|------------------------|----|
| Ouder | 18 |
| Ex-partner ouder | 5 |
| Kind | 70 |
| Kosten worden verdeeld | 7 |

2. Uitgaven aan vakantie

We vroegen respondenten wat ze kwijt denken te zijn aan de (langste) vakantie voor zichzelf en het eventuele gezin. Hierbij moesten ze rekening houden met kosten voor de reis, accommodatie, en eten en drinken. Een kwart van de respondenten zegt tussen de 1.000 en 2.000 euro kwijt te zijn. De helft van hen besteedt hieraan meer dan 2.000 euro, de andere helft geeft minder dan 2.000 euro uit. Huishoudens met een lager inkomen, alleenstaanden en mensen die minder lang op vakantie gaan, geven minder geld uit aan vakantie. Van de respondenten die op vakantie gaan, heeft ruim drie kwart de vakantie al geboekt. Daarnaast heeft rond de 70 procent uitgerekend of ze de vakantie kunnen betalen. 59 procent van de respondenten reserveert een bedrag om op de vakantiebestemming uit te geven.

Verwachte vakantie-uitgaven

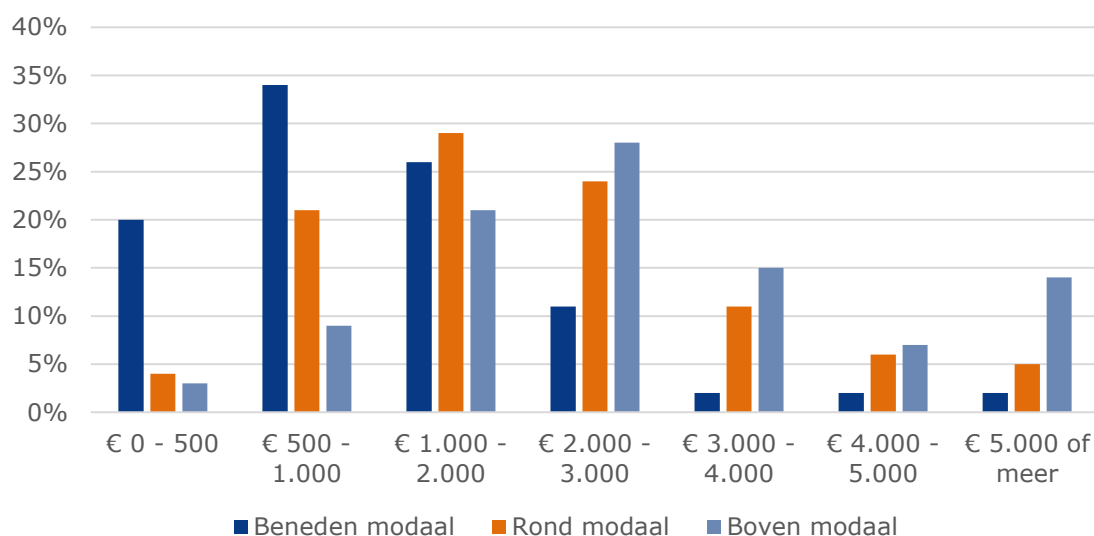
We vroegen de respondenten die op vakantie gaan, in te schatten hoeveel geld ze voor het hele huishouden denken te besteden aan de vakantie. 69 procent heeft een indicatie gegeven van dit bedrag. 31 procent wist het niet precies, maar een groot deel van deze groep kon wel bij benadering een bedrag noemen.

Ongeveer een kwart van de respondenten zegt 1.000 tot 2.000 euro kwijt te zijn aan de vakantie. Gemiddeld denkt men 2.492 euro uit te geven aan vakantie. De helft van de respondenten denkt minder dan 2.000 euro uit te geven en de andere helft meer dan 2.000 euro (de mediaan is 2.000 euro). In 2018 was de mediaan van de verwachte vakantie-uitgaven 1.500 euro, in 2017 2.000 euro.

Tabel 11: Verwachte uitgaven aan vakantie (n=592)

| Uitgaven | Totaal % |
|--------------------|----------|
| 0 - 500 euro | 8 |
| 500 - 1.000 euro | 19 |
| 1.000 - 2.000 euro | 25 |
| 2.000 - 3.000 euro | 21 |
| 3.000 - 4.000 euro | 10 |
| 4.000 - 5.000 euro | 5 |
| 5.000 euro of meer | 8 |
| Weet ik niet | 3 |

Huishoudens met een hoger inkomen denken meer geld uit te geven aan hun langste vakantie dan huishoudens met een lager inkomen (zie figuur 4).



Figuur 4: Verwachte uitgaven aan vakantie, naar inkomen, (n=514)

De respondenten met een gemiddeld en een hoog inkomen verwachten meer geld uit te geven aan vakantie dan de respondenten met een laag inkomen. De hoogte van de bedragen verschilt weinig met die uit 2018.

Tabel 12: Verwachte uitgaven aan vakantie, naar inkomen 2018 (n=568) en 2019 (n=498)

| Inkomen | Gemiddelde uitgaven 2018 € | Mediaan 2018 € | Gemiddelde uitgaven 2019 € | Mediaan 2019 € |
|----------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| Beneden modaal | 1.441 | 1.200 | 1.420 | 1.000 |
| Rond modaal | 2.095 | 1.600 | 2.261 | 2.000 |
| Boven modaal | 3.210 | 2.500 | 3.343 | 2.500 |

Tabel 13: Verwachte uitgaven aan vakantie, naar huishoudtype 2018 (n=568) en 2019 (n=499)

| Huishoudtype | Gemiddelde uitgaven 2018 € | Mediaan 2018 € | Gemiddelde uitgaven 2019 € | Mediaan 2019 € |
|----------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| Alleenstaande | 1.364 | 1.000 | 1.474 | 1.000 |
| Stel zonder kinderen | 2.447 | 2.000 | 2.882 | 2.500 |
| Gezin | 2.674 | 2.000 | 2.699 | 2.500 |

Met hoeveel personen op vakantie

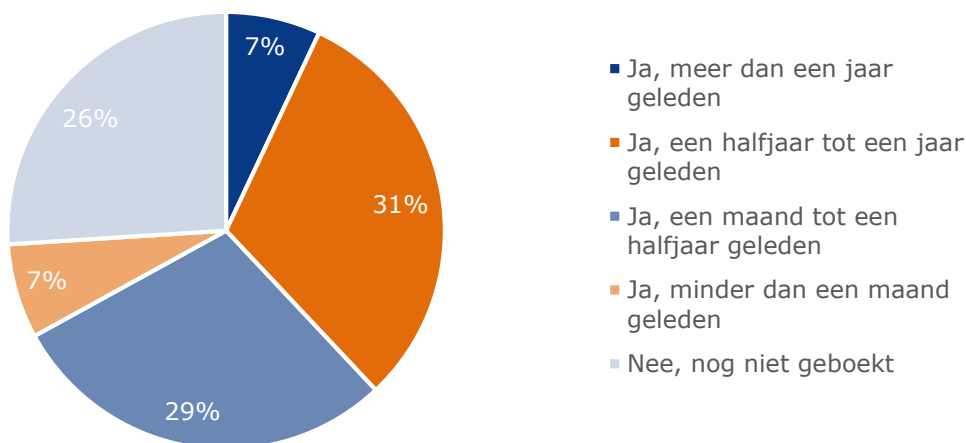
Respondenten hebben aangegeven met hoeveel personen, inclusief zichzelf, zij op vakantie gaan en voor wie zij dan ook betalen.

Tabel 14: Aantal personen die meegaan op vakantie (n=594)

| | % |
|-----------|----|
| 1 | 13 |
| 2 | 40 |
| 3 | 19 |
| 4 | 20 |
| 5 | 6 |
| 6 of meer | 3 |

Vakantie boeken

Een groot deel van de mensen die op vakantie gaan, heeft de vakantie al geboekt: 74 procent.

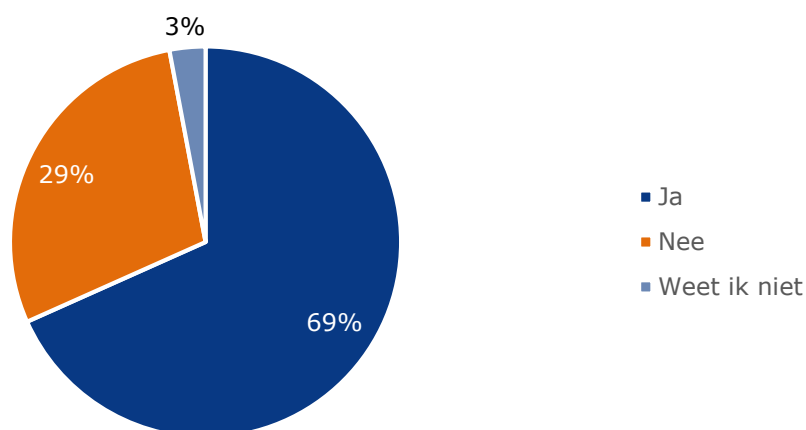


Figuur 5: Moment van boeken van de vakantie (n=595)

In 2018 had 71 procent van de respondenten de vakantie al geboekt. 6 procent deed dat meer dan een jaar geleden, 26 procent een halfjaar tot een jaar geleden, 31 procent een maand tot een halfjaar geleden en 9 procent minder dan een maand geleden. 29 procent had de vakantie nog niet geboekt.

Uitgerekend of ze het kunnen betalen

We vroegen de respondenten of ze van tevoren hebben uitgerekend of ze hun belangrijkste vakantie kunnen betalen. 69 procent van de respondenten zegt dat ze dit inderdaad hebben gedaan. Ongeveer 30 procent heeft dit niet gedaan en 3 procent weet dit niet.



Figuur 6: Percentage respondenten dat wel of niet vooraf heeft berekend of ze de belangrijkste vakantie konden betalen (n=438)

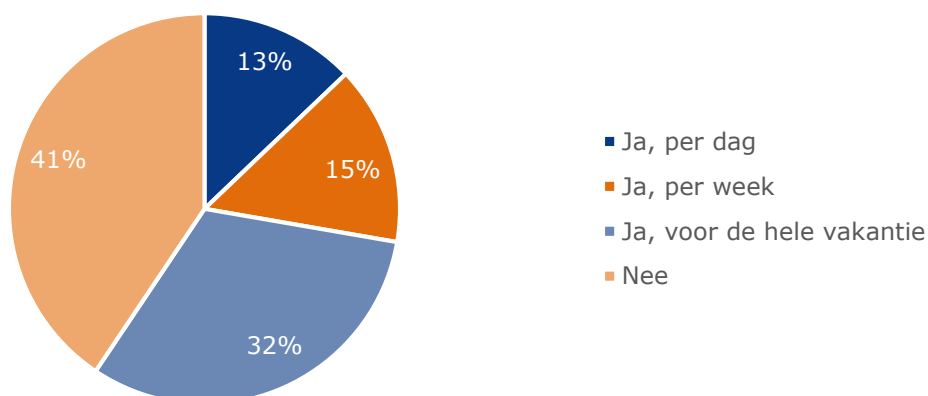
In 2018 had 68 procent van de respondenten uitgerekend of ze de vakantie konden betalen. 30 procent had dat niet gedaan.

Een bedrag reserveren

We vroegen de respondenten of ze een bepaald bedrag reserveren dat ze *tijdens* de vakantie per dag of per week besteden. Hierbij gaat het om uitgaven die ze op de vakantiebestemming hebben, dus niet de reiskosten of de kosten van de accommodatie. 41 procent van de respondenten reserveert daar niet voor. Respondenten die dat wel doen, kunnen een bedrag reserveren per dag, per week of voor de hele vakantie. De bedragen zijn:

- reservering per dag: gemiddeld 112 euro, mediaan 100 euro
- reservering per week: gemiddeld 289 euro, mediaan 182 euro
- reservering voor de hele vakantie: gemiddeld 1.930 euro, mediaan 1.200 euro.

Het gemiddelde voor alle respondenten die geld reserveren om te besteden op de vakantiebestemming, bedraagt 106 euro per dag. De mediaan is 71 euro per dag. 50 procent van de respondenten reserveert tussen de 37 en 125 euro. Het gemiddelde dat respondenten per dag per persoon reserveren is 40 euro. De mediaan is 28 euro. De helft van de respondenten reserveert tussen de 13 en 50 euro per dag per persoon.



Figuur 7: Percentage respondenten dat wel of niet een bedrag heeft gereserveerd om te besteden op de vakantiebestemming (n=595)

In 2018 reserveerde 55 procent van de respondenten een bedrag om te kunnen besteden op de vakantiebestemming. 12 procent reserveerde een bedrag per dag, 13 procent een bedrag per week en 30 procent reserveerde een bedrag voor de hele vakantie. In 2019 reserveert 59 procent van de respondenten van tevoren een bepaald bedrag dat ze tijdens de vakantie per dag, per week of voor de hele vakantie kunnen besteden. Dit percentage is gestegen ten opzichte van 2 jaar geleden (in 2017 50 procent).

45 procent is doorgaans meer geld kwijt aan de vakantie dan vooraf gepland, 23 procent minder en 32 procent evenveel. Respondenten die voor de hele vakantie reserveren, geven vaker dan gemiddeld aan dat ze evenveel kwijt zijn als vooraf gepland. Dit kan komen omdat ze wellicht een nauwkeuriger beeld hebben van hun verwachtingen.

Tabel 15: Doorgaans meer of minder kwijt aan vakantie dan vooraf gepland (n=349)

| | Per dag | Per week | Voor hele vakantie |
|---------------|---------|-----------|--------------------|
| | % | % | % |
| Ja, meer | 51 | 49 | 41 |
| Nee, evenveel | 24 | <u>23</u> | <u>39</u> |
| Ja, minder | 25 | 28 | 20 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In 2018 was 38 procent meer geld kwijt dan vooraf gepland, 23 procent minder en 38 procent evenveel.

Aan respondenten is gevraagd hoe het komt dat zij doorgaans meer, minder of evenveel kwijt zijn aan de vakantie dan vooraf gepland. De volgende redenen werden vaak genoemd (analyse open antwoorden):

- Respondenten die doorgaans meer kwijt zijn dan gepland geven aan dat zij willen genieten, alles willen doen en snel extra dingen kopen op vakantie, dingen vaak duurder zijn dan gepland of dat er onverwachte kosten waren.
- Respondenten die doorgaans minder kwijt zijn dan gepland zeggen vaak dat zij ruim begroten en zuinig besteden.
- Respondenten die evenveel begroten als zij uitgeven geven aan dat zij goed nadenken over de begroting en zich vasthouden aan het bepaalde budget.

Financiering vakantie

Respondenten die op vakantie gaan, financieren dat het vaakst met het spaargeld, vakantiegeld en geld van de lopende rekening (respectievelijk 55, 48 en 39 procent). Het komt vrijwel niet voor dat mensen hun vakantie betalen van een lening of op afbetaling.

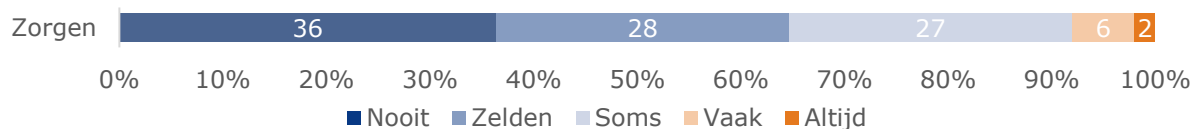
Tabel 16: Bron van financiering vakantie 2018 (n=633) en 2019 (n=595) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | 2018 Totaal | 2019 Totaal |
|-------------------------|-------------|-------------|
| | % | % |
| Met spaargeld | 47 | 55 |
| Met vakantiegeld | 48 | 48 |
| Van de lopende rekening | 41 | 39 |
| Via een lening | 4 | 2 |
| Op afbetaling | 4 | 2 |
| Zeg ik liever niet | 2 | 1 |
| Weet ik niet | 1 | 1 |
| Anders | 2 | 1 |

In 2018 financierde 47 procent van de respondenten de vakantie ook met spaargeld. Dit percentage is gestegen van 47 naar 55 procent.

65 procent van de respondenten die wel eens op vakantie gaan, maakt zich zelden tot nooit zorgen of ze de vakantie wel kunnen betalen, 27 procent soms en 8 procent vaak of

altijd. Van de respondenten die in loondienst zijn (n=643), heeft 7 procent wel eens een voorschot op het vakantiegeld gevraagd aan de werkgever, 92 procent niet en 1 procent wil het niet zeggen. Dit zijn vooral respondenten die zich vaak/altijd zorgen maken of ze de vakantie kunnen financieren.



Figuur 8: Percentage mensen dat zich zorgen maakt over financiering vakantie (n=595)

3. Vakantiegeld

Uit de resultaten blijkt dat mensen nog steeds het liefst vakantiegeld in één keer krijgen uitbetaald in mei/juni. Van de respondenten die iedere maand vakantiegeld krijgen, vindt rond een derde het goed zo. 39 procent van de respondenten geeft de voorkeur aan één keer per jaar, 23 procent voor een keer per kwartaal. De hoogte van het vakantiegeld is voor bijna twee derde zoals verwacht. Een kwart vindt het minder dan verwacht. Vakantiegeld wordt het vaakst uitgegeven aan vakantie en sparen. Mensen die niet op vakantie gaan, gebruiken het vakantiegeld vaker om er schulden en betalingsachterstanden mee af te lossen, tekorten op de lopende rekening te betalen of voor huishoudelijke uitgaven. Of ze houden het achter de hand voor als het inkomen gaat dalen.

3.1 Moment van uitbetalen

9 op de 10 respondenten krijgt vakantiegeld. Van de respondenten met een partner krijgt 8 op de 10 partners vakantiegeld.

Tabel 17: Percentage respondenten dat vakantiegeld krijgt (n=939)

| | Totaal |
|---------------------------------|--------|
| | % |
| Ja, ik krijg vakantiegeld | 91 |
| Nee, ik krijg geen vakantiegeld | 9 |

De meeste respondenten krijgen hun vakantiegeld in één keer uitbetaald, in de maand mei of juni. 12 procent krijgt iedere maand een deel van het vakantiegeld uitbetaald. Respondenten die 'anders' invulden bij deze vraag, kregen het vakantiegeld verspreid over twee momenten in het jaar of in een andere maand dan mei of juni.

Tabel 18: Moment van uitbetalen vakantiegeld (n=881)

| | Totaal |
|-------------------------|--------|
| | % |
| Iedere maand een deel | 12 |
| In één keer in mei/juni | 85 |
| Anders | 3 |

In 2018 was de verdeling vrijwel gelijk aan die in 2019. 12 procent kreeg iedere maand een deel van het vakantiegeld, 87 procent kreeg het vakantiegeld in één keer uitbetaald, 2 procent antwoordde 'anders'.

Vakantiegeld iedere maand

64 procent van de respondenten die iedere maand een deel van het vakantiegeld krijgt, zou dat anders willen. 39 procent van de respondenten zou het liever per jaar krijgen en 23 procent per kwartaal. Slechts 36 procent is tevreden met het maandelijks uitbetaalde vakantiegeld.

Tabel 19: Al of niet tevreden met het maandelijks uitbetalen van vakantiegeld (n=109)

| | Totaal % |
|---------------------|-------------|
| Liever per jaar | 39 |
| Liever per kwartaal | 23 |
| Goed zo | 36 |
| Anders | 3 |

In 2018 zei 51 procent van de respondenten dat ze het vakantiegeld liever per jaar zouden ontvangen. 14 procent zou het liever per kwartaal krijgen en 34 procent was tevreden met de huidige manier van uitbetalen.

Vakantiegeld per jaar

De respondenten die het vakantiegeld in één keer ontvangen in mei of juni, zijn daar tevreden mee. 85 procent vindt het goed zo. Slechts 15 procent zou het anders willen.

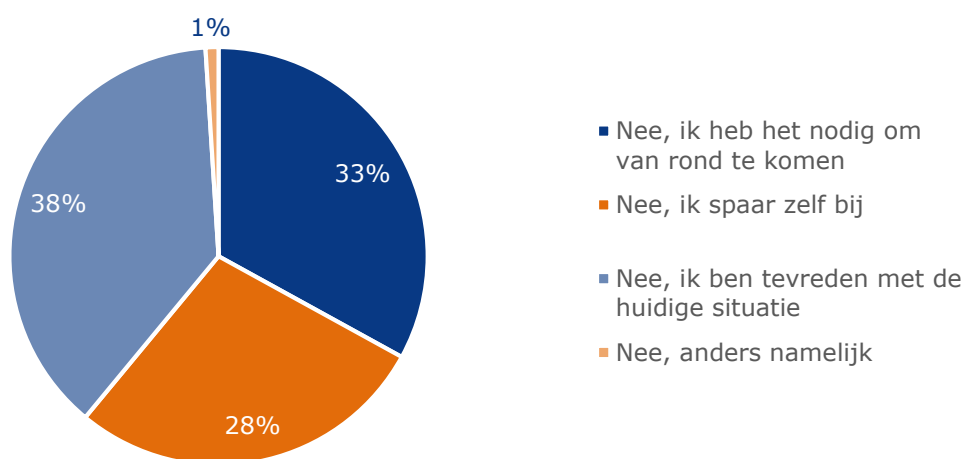
Tabel 20: Al of niet tevreden met het jaarlijks uitbetalen van vakantiegeld (n=746)

| | Totaal % |
|------------------------------|-------------|
| Liever in een andere maand | 2 |
| Liever iedere maand een deel | 6 |
| *Liever eens per kwartaal | 7 |
| Goed zo | 85 |
| Anders | 1 |

** Deze antwoordmogelijkheid is in 2019 toegevoegd*

In 2018 zei 91 procent van de respondenten dat ze tevreden waren met de uitbetaling per jaar. 4 procent had het vakantiegeld liever in een andere maand gekregen. 6 procent zou liever iedere maand een deel van het vakantiegeld ontvangen. Liever eens per kwartaal was geen optie.

Van de respondenten die het vakantiegeld in één keer ontvangen in mei of juni, wil bijna niemand n (95 procent) dat de werkgever meer geld inhoudt op het salaris, zodat ze in mei/juni meer (vakantie)geld uitbetaald krijgen. Van de respondenten die dit niet willen, geven de meesten aan dat ze tevreden zijn met de huidige situatie (38 procent). Daarnaast zegt 33 procent het geld nodig te hebben om van rond te komen en 28 procent geeft aan dat ze zelf bij sparen.



Figuur 9: Redenen om niet meer vakantiegeld te laten inhouden door werkgever (n=706)

3.2 Ervaren van vakantiegeld

65 procent van de respondenten ervaart het krijgen van vakantiegeld als een leuk extraatje. Dit percentage is minder hoog voor de respondenten die het iedere maand krijgen uitgekeerd. Zij zien het vaker als vast inkomen en rekenen ermee.

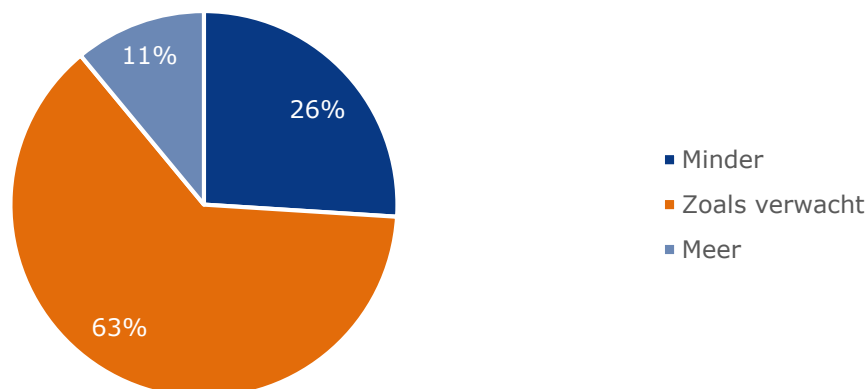
Tabel 21: Het ervaren van vakantiegeld in relatie tot hoe vaak het wordt uitgekeerd*

| | Iedere maand % | In één keer (mei/juni) % | Anders % | Totaal % |
|--|-------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| Als een leuk extraatje/cadeau | 49 | 67 | 59 | 65 |
| Als vast inkomen, hier reken ik mee | 40 | 27 | 30 | 28 |
| Van mij hoeft het niet, liever hoger salaris | 10 | 5 | 4 | 5 |
| Anders | 1 | 2 | 7 | 2 |

* *nieuwe vraag in 2019*

3.3 Verwachting hoogte vakantiegeld

Het merendeel van de respondenten krijgt het bedrag aan vakantiegeld dat ze verwachtten Dit percentage is gedaald ten opzichte van 2018 van 69 naar 63 procent. 37 procent van de respondenten heeft een ander bedrag gekregen dan verwacht.



Figuur 10: Hoogte van het vakantiegeld (n=881)

Respondenten die beneden modaal verdienen, huishoudens die moeilijk rondkomen en huishoudens die wel eens rood staan, geven vaker dan gemiddeld aan minder vakantiegeld te ontvangen dan verwacht (respectievelijk 32, 36 en 32 procent).

3.4 Bestemming vakantiegeld

In onderstaande tabel staat waaraan mensen hun vakantiegeld uitgeven. De meeste respondenten gebruiken hun vakantiegeld (onder andere) voor de vakantie (43 procent). Daarna sparen ze het meest van vakantiegeld: 38 procent spaart (een deel van) het vakantiegeld. Een op de vijf respondenten zegt het vakantiegeld toe te voegen aan het totaal beschikbare budget. Daarnaast geeft een op de vijf respondenten aan het vakantiegeld (gedeeltelijk) te gebruiken voor korte uitstapjes. Mensen die hun vakantiegeld voor iets anders zeggen te gebruiken, noemen vaak belasting, het eigen risico van de zorgkosten, of reparaties aan de auto.

Tabel 22: Bestemming vakantiegeld in diverse jaren (meerdere antwoorden mogelijk)

| | 2015 (n=872) | 2016 (n=993) | 2017 (n=913) | 2018 (n=911) | 2019 (n=881) |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | % | % | % | % | % |
| Vakantie | 43 | 43 | 45 | 46 | 43 |
| Sparen | 36 | 39 | 38 | 36 | 38 |
| Niets speciaals, het komt op de grote hoop | 16 | 14 | 19 | 19 | 19 |
| Korte uitstapjes | 16 | 14 | 16 | 20 | 19 |
| Aflossen van schulden of betalingsachterstanden | 12 | 14 | 15 | 17 | 18 |
| Grote aankopen | 13 | 13 | 12 | 18 | 18 |
| Huishoudelijke uitgaven | 13 | 14 | 10 | 13 | 13 |
| Achter de hand houden voor als mijn inkomen gaat dalen | 9 | 8 | 9 | 9 | 12 |
| Tekorten op de lopende rekeningen (roodstand) | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 |
| Verhuizing of verbouwing | * | 9 | 8 | 8 | 6 |
| Weet ik niet | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| Beleggen | * | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Anders | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 |

Deze antwoordoptie was er niet in 2015.

"Betalen verplicht eigen risico voor zorgkosten."

"Vervangen dingen van auto."

"Allerlei belastingen van betalen."

Onderstaande tabel maakt onderscheid naar inkomen bij de bestemming van het vakantiegeld. Respondenten met een hoger inkomen besteden het vakantiegeld vaker aan vakantie dan respondenten met lagere inkomens. Ook gebruiken ze het vaker om van te sparen. Respondenten met een lager inkomen gebruiken vakantiegeld vaker voor huishoudelijke uitgaven of om schulden of betalingsachterstanden af te lossen.

Tabel 23: Bestemming vakantiegeld, naar inkomen in 2018 (n=849) en 2019 (n=799) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Beneden modaal | | Rond modaal | | Boven modaal | |
|--|----------------|------|-------------|------|--------------|------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| | % | % | % | % | % | % |
| Vakantie | 34 | 30 | 52 | 45 | 58 | 56 |
| Sparen | 29 | 28 | 38 | 39 | 44 | 45 |
| Niets speciaals, het komt op de grote hoop | 19 | 14 | 14 | 16 | 19 | 22 |
| Korte uitstapjes | 20 | 18 | 20 | 16 | 19 | 19 |
| Aflossen van schulden of betalingsachterstanden | 25 | 26 | 15 | 20 | 10 | 10 |
| Grote aankopen | 17 | 18 | 18 | 16 | 23 | 19 |
| Huishoudelijke uitgaven | 19 | 19 | 11 | 10 | 9 | 8 |
| Achter de hand houden voor als mijn inkomen gaat dalen | 11 | 16 | 12 | 12 | 4 | 7 |
| Tekorten op de lopende rekeningen (roodstand) | 10 | 14 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Verhuizing of verbouwing | 7 | 4 | 8 | 7 | 10 | 9 |
| Weet ik niet | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| Beleggen | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 6 |
| Anders | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 1 |

* *Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.*

Respondenten die niet op vakantie gaan, besteden het vakantiegeld vaker aan het aflossen van schulden en betalingsachterstanden dan respondenten die wel op vakantie gaan. Daarnaast zeggen ze vaker het vakantiegeld te besteden aan huishoudelijke uitgaven en het vakantiegeld achter de hand te houden voor als het inkomen gaat dalen. Respondenten die wel op vakantie gaan, besteden het vakantiegeld vaker aan vakantie en beleggen.

Tabel 24: Bestemming vakantiegeld, naar wel en niet op vakantie gaan in 2018 (n=833) en 2019 (n=808) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Niet op vakantie | | Wel op vakantie | |
|--|------------------|-----------|-----------------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| | % | % | % | % |
| Vakantie | <u>7</u> | <u>7</u> | <u>64</u> | <u>60</u> |
| Sparen | 31 | 33 | 38 | 38 |
| Niets speciaals, het komt op de grote hoop | 22 | 16 | 18 | 20 |
| Korte uitstapjes | 21 | 15 | 19 | 20 |
| Aflossen van schulden of betalingsachterstanden | <u>28</u> | <u>30</u> | <u>12</u> | <u>13</u> |
| Grote aankopen | 21 | 19 | 19 | 17 |
| Huishoudelijke uitgaven | <u>22</u> | <u>20</u> | <u>10</u> | <u>9</u> |
| Achter de hand houden voor als mijn inkomen gaat dalen | <u>12</u> | <u>19</u> | <u>6</u> | <u>8</u> |
| Tekorten op de lopende rekeningen (roodstand) | 11 | <u>16</u> | 6 | <u>7</u> |
| Verhuizing of verbouwing | 11 | 8 | 6 | 6 |
| Weet ik niet | 3 | 3 | 1 | 2 |
| Beleggen | <u>0</u> | <u>0</u> | <u>4</u> | <u>4</u> |
| Anders | 4 | <u>7</u> | 3 | <u>2</u> |

* *Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.*

In 2019 geven meer respondenten die niet op vakantie gaan aan het vakantiegeld achter de hand te houden voor een eventuele inkomensdaling. Dit percentage is gestegen van 12 naar 19 procent.

Moment van uitbetalen en bestemming vakantiegeld

Respondenten die het vakantiegeld in één keer ontvangen in mei of juni, gebruiken dit vaker voor vakantie. Degenen die het vakantiegeld per maand krijgen uitbetaald, zeggen vaker er niets speciaals mee te doen en het voor korte uitstapjes te gebruiken.

Tabel 25: Bestemming vakantiegeld, naar moment van uitbetalen vakantiegeld (n=854) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Maandelijks (n=109) | Jaarlijks (n=745) |
|--|---------------------|-------------------|
| | % | % |
| Vakantie | <u>33</u> | <u>44</u> |
| Sparen | 31 | 38 |
| Niets speciaals, het komt op de grote hoop | <u>35</u> | <u>16</u> |
| Korte uitstapjes | <u>28</u> | <u>17</u> |
| Aflossen van schulden of betalingsachterstanden | 15 | 18 |
| Grote aankopen | 17 | 18 |
| Huishoudelijke uitgaven | 13 | 13 |
| Achter de hand houden voor als mijn inkomen gaat dalen | 8 | 12 |
| Tekorten op de lopende rekeningen (roodstand) | 10 | 10 |
| Verhuizing of verbouwing | 6 | 7 |
| Weet ik niet | 2 | 2 |
| Beleggen | 3 | 3 |
| Anders | 0 | 3 |

* *Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.*

Werknemers die het vakantiegeld jaarlijks krijgen, sparen vaker van het vakantiegeld dan dan werknemers die het vakantiegeld maandelijks krijgen.

Kosten vakanties afgestemd op hoogte vakantiegeld

Iets meer dan de helft van de respondenten stemt de kosten van de vakantie(s) niet af op de hoogte van het vakantiegeld. Iets minder dan de helft doet dat wel. Respondenten die beneden modaal verdienen en alleenstaanden stemmen de kosten vaker af op hun vakantiegeld dan gemiddeld (respectievelijk 61 en 59 procent).

Tabel 26: Percentage kosten afgestemd op hoogte vakantiegeld (n=565)

| | Totaal |
|---------------------------------|--------|
| | % |
| Ja, kosten zijn afgestemd | 44 |
| Nee, kosten zijn niet afgestemd | 55 |
| Anders | 1 |

Vakantiegeld voldoende voor het doel

Voor 60 procent van de respondenten is het vakantiegeld voldoende voor het doel waarvoor zij het willen gebruiken.

Tabel 27: Percentage vakantiegeld voldoende voor doel (n=881)

| | Totaal % |
|----------------------------|----------|
| Ja, het is voldoende | 60 |
| Nee, het is niet voldoende | 40 |

Als respondenten aangeven dat het vakantiegeld niet voldoende is, geven zij vaak als reden dat alles duurder is geworden, dat er te veel belasting van af gaat of dat meer geld altijd beter is.

"Het is meestal niet toereikend voor hetgeen ik nodig heb om de dingen te vervangen die nodig zijn."

"Alles is zo duur geworden."

"Betaal hoop belasting."

Vakantiegeld voor meerdere vakanties

Respondenten die vaker dan één keer op vakantie gaan betalen deze vakanties vaak niet allemaal met het vakantiegeld. Alleen een kwart geeft aan alle vakanties van het vakantiegeld te betalen.

Tabel 28: Betaling meerdere vakanties van vakantiegeld (n=288)

| | Totaal % |
|--|----------|
| Ja, ik betaal al mijn vakanties van het vakantiegeld | 26 |
| Nee, ik betaal niet al mijn vakanties van het vakantiegeld | 74 |

Sparen vakantiegeld

38 procent van de respondenten zegt het vakantiegeld te gebruiken om te sparen (in 2018 was dit 36 procent). In tabel 30 staan de spaardoelen. Mensen blijken vooral te sparen voor onverwachte uitgaven. Mensen met een inkomen boven modaal sparen vaker voor een vakantie (36 procent) dan mensen met een inkomen beneden modaal (19 procent). Zij sparen juist vaker voor onverwachte uitgaven (60 procent tegen 41 procent). Dit is ook een belangrijk doel voor 61 procent van de alleenstaanden. Gezinnen sparen juist vaker dan gemiddeld voor een vakantie.(34 procent).

Tabel 29: Doel van spaargeld in 2018 (n=331) en 2019 (n=330) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|
| | % | % |
| Vakantie | 20 | 30 |
| Grote uitgave | 30 | 36 |
| Onverwachte uitgaven | 44 | 46 |
| Niets specifiek | 33 | 20 |
| Anders | 1 | 7 |

In 2019 geven meer respondenten aan het vakantiegeld te sparen voor de vakantie dan in 2018. Dit percentage ligt weer op hetzelfde niveau als in 2017. Toen gaf 28 procent aan het vakantiegeld te sparen voor de vakantie. In 2019 geven significant minder respondenten aan niet ergens specifiek voor te sparen met het vakantiegeld.

Andere spaarmomenten

We vroegen de respondenten die sparen van het vakantiegeld, of ze ook op andere momenten sparen. Slechts 3 procent van de respondenten zegt alleen vakantiegeld te sparen. De meesten (60 procent) sparen iedere maand.

Tabel 30: Moment van sparen in 2018 (n=331) en 2019 (n=330) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| | % | % |
| Ja, iedere maand | 63 | 60 |
| Ja, wanneer er geld overblijft | 41 | 41 |
| Ja, ik spaar ook op andere momenten | 18 | 11 |
| Nee, ik spaar alleen mijn vakantiegeld | 2 | 3 |

Het Nibud adviseert mensen circa 10 procent van hun netto inkomen te sparen. Van alle respondenten spaart 48 procent maandelijks ongeveer 10 procent van het netto inkomen. Dit percentage is hetzelfde als in 2018 (48 procent).

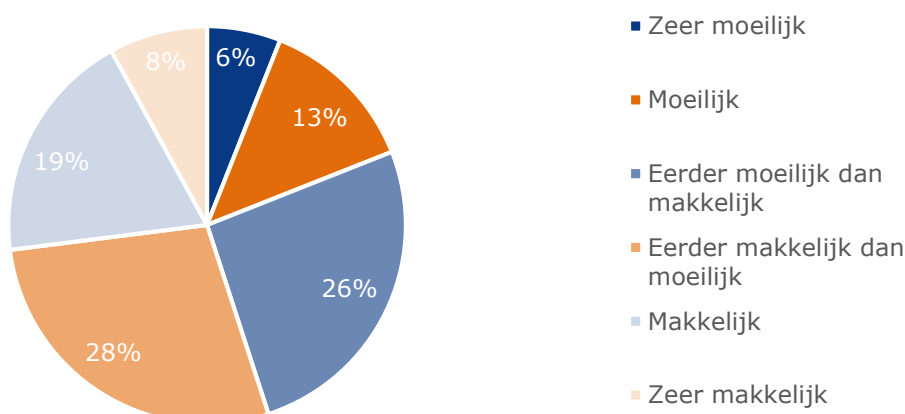
Van de respondenten die het vakantiegeld gebruiken om te sparen, spaart 46 procent maandelijks ongeveer 10 procent van het netto-inkomen.

4. Moeilijk rondkomen

Mensen die moeilijk rondkomen, gaan vaker niet op vakantie dan mensen die makkelijk rondkomen. Respondenten die moeilijk rondkomen, betalen de vakantie vaker van een lening en op afbetaling. Respondenten die makkelijk rondkomen, betalen de vakantie vaak van geld op de lopende rekening. Ook maken ze zich minder zorgen of ze de vakantie kunnen betalen. Respondenten die moeilijk rondkomen, hebben vaker de vakantie al langer dan een jaar geleden geboekt. Ze rekenen ook vaker uit of ze de vakantie kunnen betalen dan respondenten die makkelijk rondkomen en reserveren vaker een bedrag voor de vakantie. Een groot deel van de respondenten die moeilijk rondkomen, gebruikt het vakantiegeld om schulden of betalingsachterstanden af te lossen, voor huishoudelijke uitgaven, om tekorten op de lopende rekeningen aan te vullen en om achter de hand te houden voor als het inkomen daalt. Respondenten die moeilijk rondkomen, sparen en beleggen minder vaak en gaan minder vaak op vakantie van het vakantiegeld dan mensen die makkelijk rondkomen.

Vakantie en moeilijk rondkomen

Van de respondenten zegt 45 procent moeilijk rond te komen (in 2018 was dit 44 procent). Figuur 11 toont de verdeling.



Figuur 11: Percentage respondenten dat makkelijk of moeilijk kan rondkomen (n=939)

Respondenten met een inkomen beneden modaal hebben vaker moeite met rondkomen dan respondenten met een inkomen boven modaal. Toch komt 19 procent van de respondenten met een inkomen boven modaal nog moeilijk rond (in 2018 was dit 20 procent).

Tabel 31: Percentage respondenten met een inkomen beneden, rond of boven modaal, naar rondkomen (n=830)

| | Beneden modaal | | Rond modaal | | Boven modaal | |
|---------------------|----------------|----|-------------|----|--------------|----|
| | | % | | % | | % |
| Makkelijk rondkomen | | 29 | | 62 | | 81 |
| Moeilijk rondkomen | | 71 | | 39 | | 19 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

Tabel 32: Aantal vakanties, naar rondkomen (n=939)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|--------------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Nee | <u>13</u> | <u>46</u> |
| Een keer | 33 | 31 |
| Twee keer | <u>29</u> | <u>11</u> |
| Drie keer | <u>12</u> | <u>2</u> |
| Meer dan drie keer | <u>6</u> | <u>1</u> |
| Weet ik (nog) niet | 8 | 9 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

Respondenten die moeilijk rondkomen, gaan vaker niet op vakantie. Ze gaan net zo vaak één keer op vakantie als respondenten die makkelijk rondkomen, maar minder vaak twee keer of meer.

In vergelijking met 2018 zijn er nu meer respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en niet op vakantie gaan (gestegen van 39 naar 46 procent) en minder respondenten die één keer per jaar op vakantie gaan (gedaald van 36 naar 31 procent).

Niet op vakantie

Respondenten die moeilijk rondkomen gaan niet op vakantie, omdat vakantie te duur is (77 procent tegen gemiddeld 64 procent). Respondenten die makkelijk rondkomen en niet op vakantie gaan, noemen vaker als reden dat ze liever sparen (24 procent tegen gemiddeld 9 procent), dat ze liever andere dingen doen met hun geld (42 procent tegen gemiddeld 25 procent).

Betalen vakantie

Respondenten die moeilijk rondkomen, betalen de vakantie vaker van een lening en op afbetaling. Deze respondenten betalen het minder vaak van de lopende rekening.

Tabel 33: Bron waarmee vakantie wordt betaald, naar mate van rondkomen (n=595) (meerdere antwoorden mogelijk)

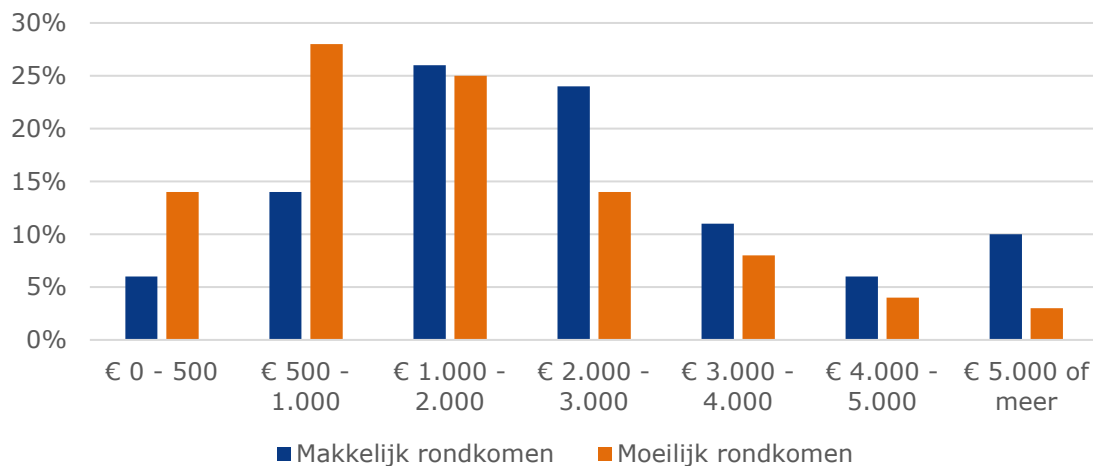
| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|-------------------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Van de lopende rekening | <u>46</u> | <u>25</u> |
| Met spaargeld | 56 | 52 |
| Met vakantiegeld | 45 | 53 |
| Via een lening | <u>1</u> | <u>6</u> |
| Op afbetaling | <u>2</u> | <u>4</u> |
| Zeg ik liever niet | 2 | 1 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 zijn er nu minder respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en hun vakantie van de lopende rekening betalen (32 procent in 2018 versus 25 procent in 2019). Zij betalen de vakantie in 2019 vaker met spaargeld (41 procent in 2018 versus 52 procent in 2019).

Kosten vakantie

Respondenten die moeilijk rondkomen, geven minder uit aan vakantie dan mensen die makkelijk rondkomen. Figuur 12 laat de verhouding zien tussen beide groepen.



Figuur 12: Kosten vakantie, naar mate van rondkomen, (n=593)

Zorgen maken

We zien dat respondenten zich weleens zorgen kunnen maken of ze de vakantie kunnen betalen. 65 procent van de respondenten die wel eens op vakantie gaan, maakt zich nooit of zelden zorgen of ze de vakantie wel kunnen betalen, 27 procent soms en 8 procent vaak of altijd. Respondenten die moeilijk rondkomen, maken zich vaker zorgen of ze de vakantie kunnen betalen dan respondenten die makkelijk rondkomen.

Tabel 34: Percentage respondenten dat zich wel of geen zorgen maakt over betalen vakantie, naar mate van rondkomen (n=596)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|---------------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Nooit/zelden zorgen | 81 | 30 |
| Soms zorgen | 16 | 50 |
| Vaak/altijd zorgen | 3 | 20 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 zijn er nu meer respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en zich zorgen maken of zij hun vakantie wel kunnen betalen. In 2018 maakte van deze respondenten 46 procent zich nooit of zelden zorgen, 41 procent soms en 13 procent vaak of altijd.

Vakantie geboekt

Respondenten die moeilijk rondkomen, hebben ongeveer even vaak de vakantie nog niet geboekt als respondenten die makkelijk rondkomen. Wel hebben zij vaker de vakantie al meer dan een jaar geleden geboekt.

Tabel 35: Moment van boeken van de vakantie, naar mate van rondkomen (n=594)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Meer dan een jaar geleden | 4 | 12 |
| Een halfjaar tot een jaar geleden | 34 | 26 |
| Een maand tot een halfjaar geleden | 30 | 27 |
| Minder dan een maand geleden | 7 | 5 |
| Nog niet geboekt | 25 | 30 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 zijn er nu minder respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en de vakantie een half jaar tot jaar geleden hebben geboekt (in 2018 33 procent) en meer respondenten die de vakantie nog niet hebben geboekt (in 2018 25 procent).

Betaalbaarheid vakantie

Respondenten die moeilijk rondkomen, hebben vaker uitgerekend of ze de vakantie kunnen betalen dan mensen die makkelijk rondkomen.

Tabel 36: Percentage respondenten dat heeft uitgerekend of ze de vakantie kunnen betalen, naar mate van rondkomen (n=437)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|--------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Ja | 65 | 77 |
| Nee | 33 | 19 |
| Weet ik niet | 2 | 4 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

Reserveren op vakantie

Respondenten die moeilijk rondkomen, zeggen vaker dat ze geld reserveren om te besteden op de vakantiebestemming dan mensen die makkelijk rondkomen.

Tabel 37: Percentage respondenten dat geld heeft gereserveerd voor vakantie, naar mate van rondkomen (n=593)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|-----------------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Per dag | 10 | 18 |
| Per week | 11 | 23 |
| Voor de hele vakantie | 32 | 32 |
| Nee | 48 | 27 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 zijn er nu meer respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en reserveren voor de vakantie. Dit percentage is gestegen van 67 procent naar 73 procent.

Respondenten die moeilijk rondkomen, zeggen minder vaak evenveel geld kwijt te zijn aan de vakantie dan vooraf gereserveerd dan mensen die makkelijk rondkomen.

Tabel 38: Percentage respondenten dat doorgaans meer of minder kwijt is aan vakantie, naar mate van rondkomen (n=349)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|---------------|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Ja, meer | 41 | 50 |
| Nee, evenveel | <u>39</u> | <u>22</u> |
| Ja, minder | 20 | 27 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 zijn er nu meer respondenten die makkelijk kunnen rondkomen en meer kwijt zijn aan de vakantie (41 respectievelijk 32 procent). En minder respondenten die moeilijk rondkomen en evenveel kwijt zijn aan de vakantie (22 respectievelijk 30 procent).

Hoogte vakantiegeld

Of het vakantiegeld overeenkomt met het bedrag dat de respondenten verwachtten, hangt af van de mate waarin ze kunnen rondkomen. Respondenten die moeilijk rondkomen, krijgen vaker minder vakantiegeld dan ze hadden verwacht dan mensen die makkelijk rondkomen (36 procent krijgt minder dan verwacht, tegen gemiddeld 26 procent).

Ook respondenten die wel eens rood staan, krijgen vaak een lager bedrag dan waarop ze rekenden (32 procent krijgt minder dan verwacht, tegen gemiddeld 26 procent).

Bestemming vakantiegeld

Respondenten die makkelijk rondkomen, gebruiken het vakantiegeld vaker voor vakantie, om te sparen, gooien het op de grote hoop of gebruiken het om te beleggen.

Respondenten die moeilijk rondkomen, gebruiken vakantiegeld juist vaker om schulden of betalingsachterstanden af te lossen, voor huishoudelijke uitgaven, om tekorten op de lopende rekeningen aan te vullen en om achter de hand te houden voor als het inkomen daalt.

Tabel 39: Bestemming van vakantiegeld, naar mate van rondkomen (n=880) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Makkelijk rondkomen | Moeilijk rondkomen |
|--|---------------------|--------------------|
| | % | % |
| Vakantie | <u>53</u> | <u>30</u> |
| Sparen | <u>44</u> | <u>29</u> |
| Niets speciaals, het komt op de grote hoop | <u>22</u> | <u>14</u> |
| Korte uitstapjes | 17 | 21 |
| Aflossen van schulden of betalingsachterstanden | <u>8</u> | <u>30</u> |
| Grote aankopen | 16 | 19 |
| Huishoudelijke uitgaven | <u>7</u> | <u>20</u> |
| Achter de hand houden voor als mijn inkomen gaat dalen | <u>7</u> | <u>17</u> |
| Tekorten op de lopende rekeningen (roodstand) | <u>3</u> | <u>18</u> |
| Verhuizing of verbouwing | 7 | 5 |
| Weet ik niet | 3 | 2 |
| Beleggen | <u>4</u> | <u>1</u> |
| Anders | <u>2</u> | <u>5</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

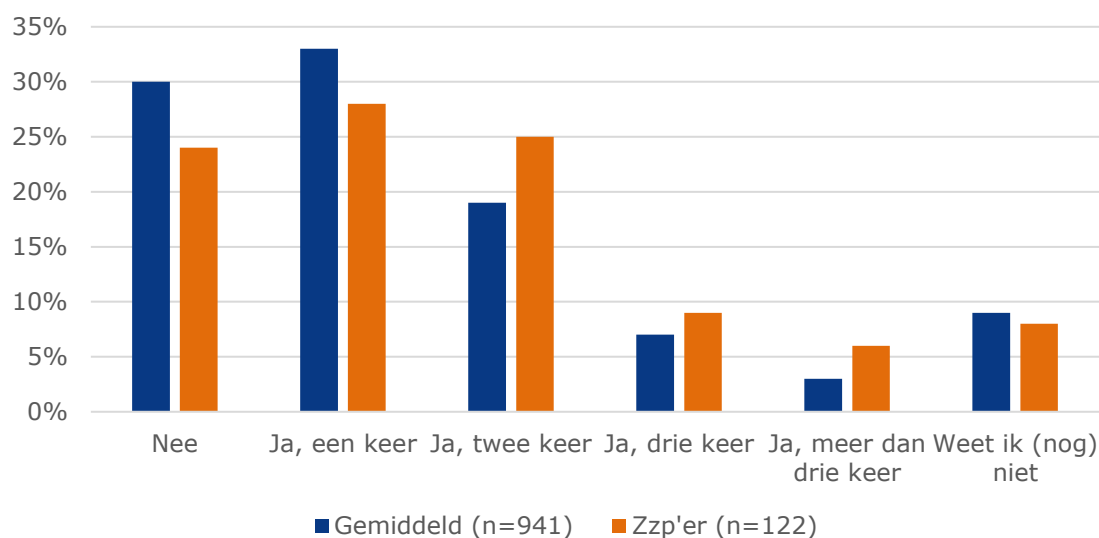
In vergelijking met 2018 zijn er nu minder respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en het vakantiegeld gebruiken voor vakantie (30 respectievelijk 35 procent) en voor de "grote hoop" (14 respectievelijk 19 procent). Er zijn nu meer respondenten die moeilijk kunnen rondkomen en het vakantiegeld gebruiken om achter de hand te houden voor als het inkomen gaat dalen (17 respectievelijk 13 procent).

5. Zzp'ers

Zzp'ers gaan niet minder vaak op vakantie dan gemiddeld. Wel betalen zij de vakantie vaker van de lopende rekening en minder vaak van spaargeld dan gemiddeld. Zzp'ers hebben even vaak als gemiddeld hun vakantie nog niet geboekt op het moment dat we de vragenlijst afnamen.

Aantal keren op vakantie

In dit onderzoek besteden we apart aandacht aan zzp'ers, omdat ze wellicht minder vaak geld opzij zetten voor vakantie dan mensen die vakantiegeld krijgen. We vroegen de zzp'ers hoe vaak ze op vakantie gaan. Hun antwoord wijkt niet significant af van het gemiddelde.



Figuur 13: Aantal keren op vakantie, zzp'er versus gemiddeld

Financiering vakantie

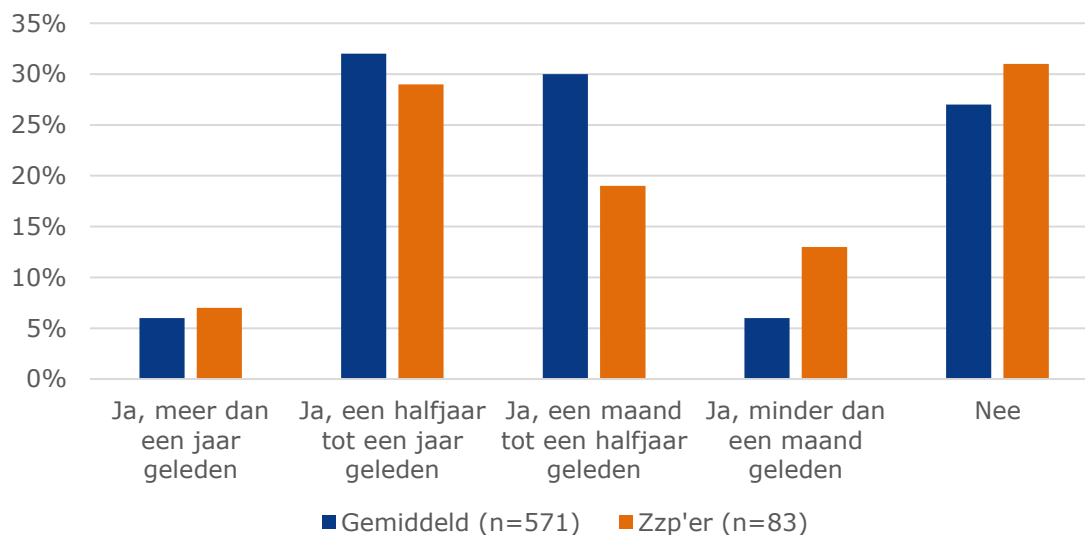
De zzp'ers die op vakantie gaan, financieren hun vakantie vaker van de lopende rekening en minder vaak met spaargeld en vakantiegeld.

Tabel 40: Financiering vakantie, naar wel of geen zzp'er zijn (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Gemiddeld (n=571) % | Zzp'er (n=83) % |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Van de lopende rekening | 39 | 59 |
| Met spaargeld | 54 | 42 |
| Met vakantiegeld | 48 | 18 |
| Via een lening | 2 | 2 |
| Op afbetaling | 2 | 4 |
| Zeg ik liever niet | 2 | 5 |
| Weet ik niet | 2 | 0 |
| Anders | 1 | 1 |

Zzp'ers boeken hun vakantie later

Zzp'ers hebben even vaak als gemiddeld hun vakantie nog niet geboekt op het moment dat we de vragenlijst afnamen. 31 procent had toen nog niet geboekt. Zzp'ers boeken wel vaker minder dan een maand geleden dan gemiddeld (13 versus 6 procent) en minder vaak een maand tot een halfjaar geleden (19 versus 30 procent).



Figuur 14: Moment van boeken vakantie, naar wel of geen zzp'er

6. Stabiele en wisselende inkomsten

Respondenten met wisselende inkomsten – denk hierbij aan uitzendkrachten, oproepkrachten, mensen met een eigen onderneming en zzp'ers – verdienen vaker beneden modaal en hebben vaker moeite met rondkomen dan respondenten met stabiele inkomsten. Ze gaan even vaak als respondenten met stabiele inkomsten op vakantie. Respondenten met stabiele inkomsten gaan vaker twee tot drie weken op vakantie. Respondenten met stabiele inkomsten maken zich minder vaak zorgen of ze de vakantie kunnen betalen.

Aan respondenten in loondienst en zelfstandigen is gevraagd of ze de afgelopen 12 maanden iedere maand dezelfde inkomsten hebben gehad of wisselende inkomsten per maand. Van deze respondenten heeft 84 procent stabiele inkomsten en 16 procent wisselende inkomsten. In 2018 had 80 procent stabiele inkomsten.

Inkomsten

Respondenten met wisselende inkomsten verdienen vaker beneden modaal.

Tabel 41: Wisselende en stabiele inkomsten, naar inkomen (n=619)

| | Stabiele inkomsten (n=541) % | Wisselende inkomsten (n=78) % |
|----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Beneden modaal | <u>26</u> | <u>47</u> |
| Rond modaal | 27 | 22 |
| Boven modaal | <u>47</u> | <u>31</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

Aantal keer op vakantie

Respondenten met wisselende inkomsten gaan even vaak op vakantie als respondenten met stabiele inkomsten.

Tabel 42: Aantal keer op vakantie, naar inkomen (n=681)

| | Stabiele inkomsten (n=572) | Wisselende inkomsten (n=109) |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | % | % |
| Niet op vakantie | 19 | 19 |
| Een keer | 35 | 38 |
| Twee keer | 25 | 21 |
| Drie keer | 10 | 7 |
| Meer dan drie keer | 4 | 8 |
| Weet ik (nog) niet | 8 | 6 |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

In vergelijking met 2018 gaan respondenten met wisselende inkomsten nu vaker op vakantie (60 versus 74 procent).

Respondenten met stabiele inkomsten gaan gemiddeld vaker twee tot drie weken op vakantie.

Tabel 43: Aantal dagen langste vakantie, naar inkomen (n=502)

| | Stabiele inkomsten (n=420) | Wisselende inkomsten (n=82) |
|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | % | % |
| Een week | 11 | 15 |
| Een tot twee weken | <u>38</u> | <u>50</u> |
| Twee tot drie weken | <u>34</u> | <u>16</u> |
| Drie tot vier weken | 8 | 2 |
| Vier of meer weken | <u>9</u> | <u>17</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde dat jaar.

Rondkomen

Respondenten met wisselende inkomsten hebben vaker moeite met rondkomen dan respondenten met stabiele inkomsten.

Tabel 44: Percentage respondenten dat makkelijk of moeilijk kan rondkomen, naar inkomen (n=682)

| | Stabiele inkomsten (n=572) | Wisselende inkomsten (n=110) |
|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | % | % |
| Makkelijk rondkomen | <u>67</u> | <u>54</u> |
| Moeilijk rondkomen | <u>33</u> | <u>46</u> |

* Onderstreept wijkt significant af van het algemeen gemiddelde.

Wijze van financiering

Er is geen verschil in de wijze waarop de vakantie wordt gefinancierd tussen respondenten met wisselende en stabiele inkomsten.

Tabel 45: Bron waarmee vakantie wordt betaald, naar inkomen (n=500) (meerdere antwoorden mogelijk)

| | Stabiele inkomsten (n=419) | Wisselende inkomsten (n=81) |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | % | % |
| Van de lopende rekening | 40 | 42 |
| Met spaargeld | 54 | 61 |
| Met vakantiegeld | 51 | 41 |
| Via een lening | 3 | 1 |
| Op afbetaling | 2 | 5 |
| Zeg ik liever niet | 1 | 3 |

In vergelijking met 2018 financieren respondenten met wisselende inkomsten hun vakantie nu vaker met spaargeld (61 procent versus 42 procent) en minder vaak via een lening (1 procent versus 8 procent).

Zorgen maken

Respondenten met stabiele inkomsten maken zich vaker geen/zelden zorgen of ze de vakantie kunnen betalen dan respondenten met wisselende inkomsten. Respondenten met wisselende inkomsten maken zich vaker soms zorgen dan respondenten met stabiele inkomsten.

Tabel 46: Hoeveel zorgen respondenten zich maken, naar inkomen (n=502)

| | Stabiele inkomsten (n=420) | Wisselende inkomsten (n=82) |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | % | % |
| Geen/zelden zorgen | 71 | 55 |
| Soms zorgen | 23 | 34 |
| Vaak/altijd zorgen | 7 | 11 |

Bijlage 1 | Achtergrondkenmerken

Tabel 48 beschrijft de ongewogen steekproef. Hierbij vindt een vergelijking plaats met de verdeling van de Nederlandse bevolking. Op basis van deze gegevens heeft de weging plaatsgevonden.

Tabel 47: Achtergrondkenmerken (n=939)

| | | Ongewogen steekproef % | Gewogen steekproef % | In Nederland % |
|-----------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|
| Geslacht | Man | 49 | 50 | 50 |
| | Vrouw | 51 | 50 | 50 |
| Leeftijd (jaar) | 18 - 24 | 13 | 14 | 14 |
| | 25 - 34 | 19 | 20 | 20 |
| | 35 - 44 | 21 | 20 | 20 |
| | 45 - 54 | 25 | 24 | 24 |
| | 55 - 64 | 23 | 22 | 22 |
| Inkomen (€) | < 10.000 | 16 | 12 | 12 |
| | 10.000 - 20.000 | 18 | 23 | 23 |
| | 20.000 - 30.000 | 22 | 18 | 18 |
| | 30.000 - 40.000 | 21 | 16 | 16 |
| | 40.000 - 50.000 | 9 | 11 | 11 |
| | > 50.000 | 14 | 19 | 19 |

Bron: CBS, 2017

Om uitspraken te kunnen doen over zzp'ers, is extra geselecteerd uit een zakelijk panel (n=122).

Op een aantal plaatsen in de enquête vergelijken we de resultaten naar inkomen beneden, rond en boven modaal. In tabel 49 staat de verdeling. In 2019 bedraagt het netto modale inkomen van een eenpersoonshuishouden 2.120 euro per maand. Voor een tweepersoonshuishouden gaan we uit van anderhalf keer modaal, dus 3.180 euro netto per maand.

Tabel 48: Verdeling inkomens, naar huishoudtype (in euro's per maand)

| | Alleenstaand € | Meerpersoons € |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Beneden modaal | < 1.500 | < 2.500 |
| Rond modaal | 1.500 - 2.500 | 2.500 - 3.500 |
| Boven modaal | > 2.500 | > 3.500 |

Tabel 49: Indeling netto besteedbaar huishoudinkomen, naar huishoudtype (bedrag in euro's per maand) (n=837)

| | Alleenstaand € | Meerpersoons € | Ongewogen % | Gewogen % |
|----------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
| Beneden modaal | < 1.500 | < 2.500 | 43 | 43 |
| Rond modaal | 1.500 - 2.500 | 2.500 - 3.500 | 29 | 23 |
| Boven modaal | > 2.500 | > 3.500 | 28 | 35 |