

# WATERSCHAPSVERKIEZINGEN

Een kwantitatief onderzoek onder Nederlanders in opdracht van de Unie van Waterschappen en Bijl PR

JORIS DE JONGH  
ANOUK TRAMPER

AMSTERDAM, FEBRUARI 2019

## KENNIS, HOUDING EN GEDRAG VAN NEDERLANDERS OMTRENT WATER EN DE WATERSCHAPPEN

### Aanleiding en doel onderzoek

Op woensdag 20 maart 2019 zijn de Waterschapsverkiezingen. De Unie van Waterschappen (UvW) wil samen met Bijl PR het belang van de waterschappen en de aankomende verkiezingen onder de aandacht brengen van de Nederlander. Ruigrok NetPanel heeft voor Bijl PR en de UvW de kennis, de houding en het gedrag van Nederlanders omtrent water en de waterschappen in kaart gebracht.

### Hoofdvraag

In dit onderzoek staat de volgende vraag centraal:

*Wat is de kennis, houding en gedrag van Nederlanders omtrent de waterschappen?*

### Doelgroep

De doelgroep voor het onderzoek bestaat uit het algemeen Nederlands publiek van 18 jaar en ouder. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en provincie.

### Methode

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. In totaal hebben 2.105 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld.



# RESULTATEN



## RESULTATEN

**EEN MEERDERHEID VAN DE NEDERLANDERS HEEFT TE MAKEN GEHAD MET WATEROVERLAST. MEN VINDT VEILIGHEID BELANGRIJK, EEN BEPERKT AANTAL VINDT DAT DE NATUUR IN TACT GELATEN MOET WORDEN MET HET RISICO OP OVERSTROMING. DE MEESTE NEDERLANDERS ONDERNEMEN ZELF ACTIE OM WATER TE BESPAREN**

### **Twee derde van de Nederlanders heeft wel eens te maken gehad met een vorm van wateroverlast**

- De vormen van wateroverlast waar men het meest mee te maken heeft gehad zijn een ondergelopen straat/plein/speeltuin (35%), tuin (26%), hoog water in de toiletput (26%), ondergelopen kruipruimte (11%), kelder (10%), begane grond van woning (4%) of iets anders (2%).

### **Een meerderheid van de Nederlanders is het er niet mee eens om de natuur te laten zoals het is, ook als we daarmee risico lopen op overstroming**

- Slechts 12% van de Nederlanders wil de natuur laten zoals het is met het risico op overstroming. 65% is het daar (helemaal) mee oneens.
- Mannen (15%) zijn het er vaker mee eens om de natuur te laten zoals het is dan vrouwen (10%).

### **Nederlanders vinden het onderhoud van dijken en de afvoer van water bij slecht weer erg belangrijk**

- 81% van de Nederlanders vindt het onderhoud van dijken het meest belangrijk van de voorgelegde zaken. Daarnaast vinden zij de afvoer van water bij slecht weer (71%) en de aanleg en het onderhoud van riolering (61%) ook belangrijk.

### **Een ruime meerderheid van de Nederlanders heeft zelf actie ondernomen om slim en zuinig om te gaan met water**

- 85% van de Nederlanders heeft één of meer van de volgende acties ondernomen: minder lang douchen (67%), minder vaak de auto wassen (59%), minder vaak de tuin sproeien (50%), tegels in de tuin vervangen door gras/aarde (28%) of een regenton in de tuin geplaatst (23%).
- Nederlanders van 65 jaar en ouder doen dit vaker dan jongeren van 18 tot en met 24 jaar. 81% van de 65-plussers doucht korter ten opzichte van 44% van de 18 tot en met 24-jarigen.



## RESULTATEN

### **NEDERLANDERS GEVEN AAN OP DE HOOGTE TE ZIJN VAN DE WATERSCHAPPEN EN HAAR TAKEN. ZE ZIJN BEREID OM ZELF MEER BIJ TE DRAGEN, MAAR VINDEN DAT DE INDUSTRIE EN DE OVERHEID DE GROOTSTE BIJDRAGE MOETEN LEVEREN**

#### **Een ruime meerderheid is bekend met de waterschappen en haar taken**

- 80% van de Nederlanders is bekend met de waterschappen in het algemeen en in de regio. 13% is bekend met de waterschappen in het algemeen maar niet in de regio. En 7% is helemaal niet bekend met de waterschappen.
- Nederlanders denken dat de waterschappen zich vooral bezig houden met het onderhoud van dijken (74%) en de zorg voor voldoende water (69%) en schoon water (63%) in sloten, plassen en natuurgebieden.

#### **Nederlanders verwachten dat de waterschapsbelasting vooral door extreem weer zal toenemen. Ze zijn bereid om meer te betalen voor onderhoud van dijken, afvoer van water en schoon houden van water**

- 65% van de Nederlanders verwacht dat de waterschapsbelasting de komende 5 jaar mogelijk zal stijgen door extreem weer, zoals droogte of hevige regenval. Daarnaast verwacht men ook een stijging in de waterschapsbelasting door meer vervuiling van (drink) water (46%).
- 44% is bereid om meer waterschapsbelasting te betalen voor het onderhoud van dijken. Daarnaast is men ook bereid om meer te betalen voor de afvoer van water bij slecht weer (33%) en het schoon houden van het water in sloten, plassen en natuurgebieden (31%).

#### **De meerderheid van de Nederlanders vindt dat de industrie en de overheid het meeste moeten bijdragen aan het schoonmaken van vervuild water**

- 63% van de Nederlanders vindt dat de industrie het meeste moeten bijdragen aan het schoonmaken van vervuild water in plassen, sloten en natuurgebieden. Ook de overheid (52%) en de landbouw (35%) moeten hier volgens Nederlanders aan bijdragen. Een kwart van de Nederlanders vindt dat de burgers/bevolking moet bijdragen.



## RESULTATEN

### NEDERLANDERS STAAN POSITIEF TEGENOVER DE WATERSCHAPPEN, EEN MEERDERHEID OVERWEEGT TE GAAN STEMMEN OP 20 MAART 2019

#### De meerderheid van de Nederlanders erkent het belang van de Waterschappen

- 84% vindt het werk van de waterschappen (zeer) belangrijk.

#### Twee op de vijf Nederlanders zegt te gaan stemmen voor de Waterschapsverkiezingen

- Een vijfde van de Nederlanders zegt zeker wel te gaan stemmen. Een kwart geeft aan waarschijnlijk wel te gaan stemmen en een derde zegt misschien te gaan stemmen.

# WATERSCHAPSVERKIEZINGEN





The background of the slide is a photograph of rain falling on a dark asphalt surface. The raindrops have created numerous concentric ripples in the water. A semi-transparent purple rectangular overlay is positioned in the upper-left quadrant of the image. The word "BIJLAGEN" is written in white, uppercase letters within this purple area. A solid red vertical bar is located on the far left edge of the slide.

## BIJLAGEN

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van  $n=2.105$  bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 2,1%.

### Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het onlinepanel van Panelclix. Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een gestratificeerde steekproef getrokken.

### Representativiteit

De basis steekproef is representatief naar leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en provincie. De representativiteit is bereikt door weging van de resultaten. Op de volgende pagina is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2017, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

### Vragenlijst

De vragenlijst heeft online gestaan van 14 januari 2019 tot en met 28 januari 2019. De vragenlijst is in nauw overleg met Bijl PR en de UvW tot stand gekomen. Gemiddeld hebben deelnemers 10 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.



## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## Weging

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

| Weging geslacht en leeftijd |             |           |
|-----------------------------|-------------|-----------|
| Geslacht                    | Ongewogen n | Gewogen n |
| Man                         | 1.028       | 1.031     |
| Vrouw                       | 1.077       | 1.074     |
| Leeftijd                    |             |           |
| 18 t/m 24 jaar              | 217         | 210       |
| 25 t/m 34 jaar              | 327         | 337       |
| 35 t/m 44 jaar              | 332         | 337       |
| 45 t/m 54 jaar              | 403         | 400       |
| 55 t/m 64 jaar              | 355         | 358       |
| 65 jaar en ouder            | 471         | 463       |

| Weging provincie |             |           |
|------------------|-------------|-----------|
| Provincie        | Ongewogen n | Gewogen n |
| Drenthe          | 122         | 61        |
| Flevoland        | 104         | 49        |
| Friesland        | 161         | 79        |
| Gelderland       | 199         | 252       |
| Groningen        | 157         | 73        |
| Limburg          | 200         | 142       |
| Noord-Brabant    | 200         | 312       |
| Noord-Holland    | 210         | 347       |
| Overijssel       | 208         | 139       |
| Utrecht          | 203         | 156       |
| Zeeland          | 85          | 47        |
| Zuid-Holland     | 256         | 448       |

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## Respons

In totaal hebben 2.105 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 18.734 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 11%.

| Omschrijving                                  | Aantal |
|---|--------|
| Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)       | 18.734 |
| Gestart met vragenlijst                       | 4.426  |
| Uitgescreend (geen doelgroep)                 | 33     |
| Uitgescreend (quotum vol)                     | 2.135  |
| Afgehaakt                                     | 151    |
| Uitgescreend (niet goed ingevuld)             | 2      |
| Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef) | 2.105  |

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Profiel deelnemers

#### Geslacht

|       |     |
|-------|-----|
| Man   | 50% |
| Vrouw | 50% |



#### Leeftijd

|                  |     |
|------------------|-----|
| 18 t/m 24 jaar   | 34% |
| 25 t/m 34 jaar   | 38% |
| 35 t/m 44 jaar   | 38% |
| 45 t/m 54 jaar   | 38% |
| 55 t/m 64 jaar   | 38% |
| 65 jaar en ouder | 28% |



#### Opleiding

|        |     |
|--------|-----|
| Laag   | 32% |
| Middel | 23% |
| Hoog   | 46% |



#### Provincie

|               |     |
|---------------|-----|
| Drenthe       | 3%  |
| Flevoland     | 2%  |
| Friesland     | 4%  |
| Gelderland    | 12% |
| Groningen     | 3%  |
| Limburg       | 7%  |
| Noord-Brabant | 15% |
| Noord-Holland | 17% |
| Overijssel    | 7%  |
| Utrecht       | 7%  |
| Zeeland       | 2%  |
| Zuid-Holland  | 21% |







In opdracht van **Bijl PR en de UvW**, februari 2019



Anouk Tramper, [anouk@ruigroknetaanel.nl](mailto:anouk@ruigroknetaanel.nl)



Joris de Jongh, [joris@ruigroknetaanel.nl](mailto:joris@ruigroknetaanel.nl)



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon +31 (0)20 7820400, e-mail: [info@ruigroknetaanel.nl](mailto:info@ruigroknetaanel.nl), KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

