**iOS gebruikers hebben voorkeur voor duurdere auto’s dan Android gebruikers**

**Amsterdam 10/10/18- Data-analyse van de bezoekers van AutoTrack.nl laat een paar opvallende zaken zien: zo blijken iPhone gebruikers actievere zoekers én hebben ze meer dan anderen een voorkeur voor auto's uit het hogere segment.**

**Android vs. iOS**
Uit diverse onderzoeken blijkt dat Android in Nederland een marktaandeel heeft van bijna 86%. Toestellen van onder andere Huawei, Google, Samsung en Sony draaien op dit besturingssysteem.
iOS staat met een marktaandeel van 14% op de tweede plek. De toestellen van Apple draaien op dit besturingssysteem.
De analyse van AutoTrack.nl laat een heel andere percentuele verdeling zien\*, namelijk respectievelijk 66% om 34%. Dat betekent dat iPhone gebruikers relatief gezien vaker met hun mobiel naar auto’s zoeken dan mensen die apparaten gebruiken die op Android draaien.

**Verschil in autovoorkeur**
Naast het gegeven dat iPhone gebruikers relatief gezien actiever zijn dan hun Android aangedreven medezoekers, komt er nog een interessant verschil uit de analyse: iPhone gebruikers blijken een meer dan anderen een voorkeur te hebben voor auto’s uit het hogere segment.

**De top-5 meest gezochte modellen laat het volgende zien:**

Android: Opel, Ford, Volkswagen, Audi, BMW
iOS: Audi, BMW, Mercedes-benz, Volvo, Volkswagen

**De top 10 van de meest gezochte merken versterkt dit beeld:**

Android: Golf, Polo, Focus, Astra, A3, Fiesta, A4, Corsa, Clio, 3-serie
iOS: 3-serie, A3, A4, 1-serie, 5-serie, c-klasse, a-klasse, Focus, Golf, Polo

Voor alsnog is er geen onderzoek gedaan naar de oorzaken achter deze verschillen.
AutoTrack heeft aangegeven de ontwikkeling in de gaten te houden.

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**
Dit bericht is verzonden door PR-abonnement, onderdeel van Van Diemen PR. Voor meer informatie kunt u contact opnemen op 0252 – 72 88 80 of per mail: info@vandiemenpr.nl.

**Over AutoTrack**AutoTrack is al ruim 17 jaar de meest betrouwbare portal voor nieuwe en tweedehands auto’s op de Nederlandse markt door consumenten onafhankelijke informatie over het omvangrijke auto-aanbod te bieden. Om kwaliteit te waarborgen wordt daarvoor nauw samengewerkt met betrouwbare merken als ANWB, BOVAG en CARFAX. AutoTrack heeft voor het voertuighistorierapport een exclusieve licentie voor de Nederlands markt.

http://www.autotrack.nl

http://blog.autotrack.nl